□ 2022.3Q

브랜드,
작품이 되다

올댓스토리 since 2008

15년 차 이야기 전문기업이 소개하는 "스토리 커뮤니케이션"

Copyright 2022. ㈜올댓스토리 all rights reserved.

올댓스토리는 "스토리"에 관한 모든 일을 하는 곳이에요

01

브랜드·기업·기관·지역·NFT
스토리를 기획하고 개발합니다

02

온·오프라인 홍보 캠페인을
기획·개발합니다

03

다양한 포맷의 콘텐츠를
기획·제작합니다

04

기업·기관 리더분들을 대상으로 하는
강연·컨설팅을 합니다

스토리는, 어떤 상황에서든
한 세계관 안에서의 **통일성 있는 마음과 태도**를 지니게 해요.

□ "스토리"라는 게 도대체 뭐죠?

올댓스토리의 스토리 작업이란,
알리고, 판매하고, 설득하기 전에 나의 가치체계를 확고히 다지는 작업입니다.

01. 핵심가치

여러분이 이 세상에
증명하고자 하는 가치는 무엇인가요?

02. 조직문화 · 비전

세상에 증명하기 위한 가치를
함께 나누는 사람들과는 어떤가요?

03. 상품 · 서비스

그 가치는
어떠한 모습으로 나타나나요?

04. 홍보 · 마케팅

여러분의 가치로운 상품과 활동들은
고객에게 어떤 모습으로 표현되나요?

올댓스토리는
스토리를 다양한 방식으로 만들고 표현해요

원하시는 내용을 클릭하시면 해당 페이지로 이동합니다

상품이나 서비스에 스토리를 담는 일

01

브랜드 런칭 및 리뉴얼, 상품·서비스 기획 단계에서의 스토리 개발 관련

조직·기업 문화를 공유하는 일

02

사내 캠페인, 비전 선포식 등 조직문화 개선 관련 프로젝트

대외적으로 홍보하는 일

03

CSR 캠페인, 브랜드 알리기 등 온라인 채널을 통한 홍보 캠페인

사람들을 모이게 하거나 공간스토리를 만드는 일

04

페스티벌, 뮤지컬 제작, 공간·전시 스토리 기획/개발 관련 프로젝트

올댓스토리 오리지널 콘텐츠

05

브랜드 뮤지컬, 브랜드 웹드라마, 브랜드 무비 등 브랜디드 콘텐츠 제작

올댓스토리 김희재 대표 CEO 강연

□ 주요 프로젝트 포트폴리오 "스토리"는 어떤 형태로 납품이 되나요?

상품 스토리

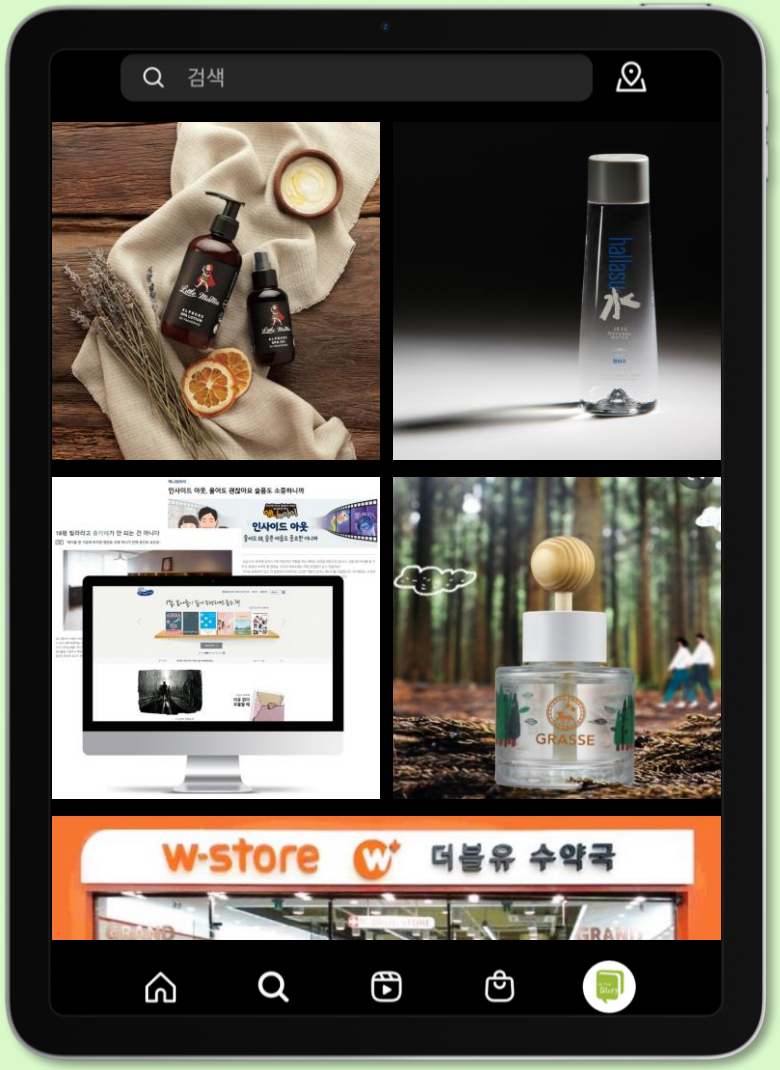
상품 · 서비스에 가치를 담는 방법

풍부한 고객 경험을 위한 상품 · 서비스 스토리 개발

세상의 모든 상품과 서비스에는 존재의 이유가 있다고 생각합니다.
모두 사람을 이롭게 하기 위한 것은 물론이고,
각각의 브랜드마다 다양한 가치들을 고객에게 이야기하고 있습니다.
올댓스토리는 상품 하나하나에 여러분의 가치를 담아내고 있습니다.

작업 영역

- ☑ 브랜드 스토리 및 가치체계 정립
- ☑ 상품 스토리, 컨셉, 디자인, 컨설팅
- ☑ CRM 커뮤니케이션 기획



▲개별 이미지를 클릭하면 해당 포트폴리오 상세로 이동해요!

홈페이지

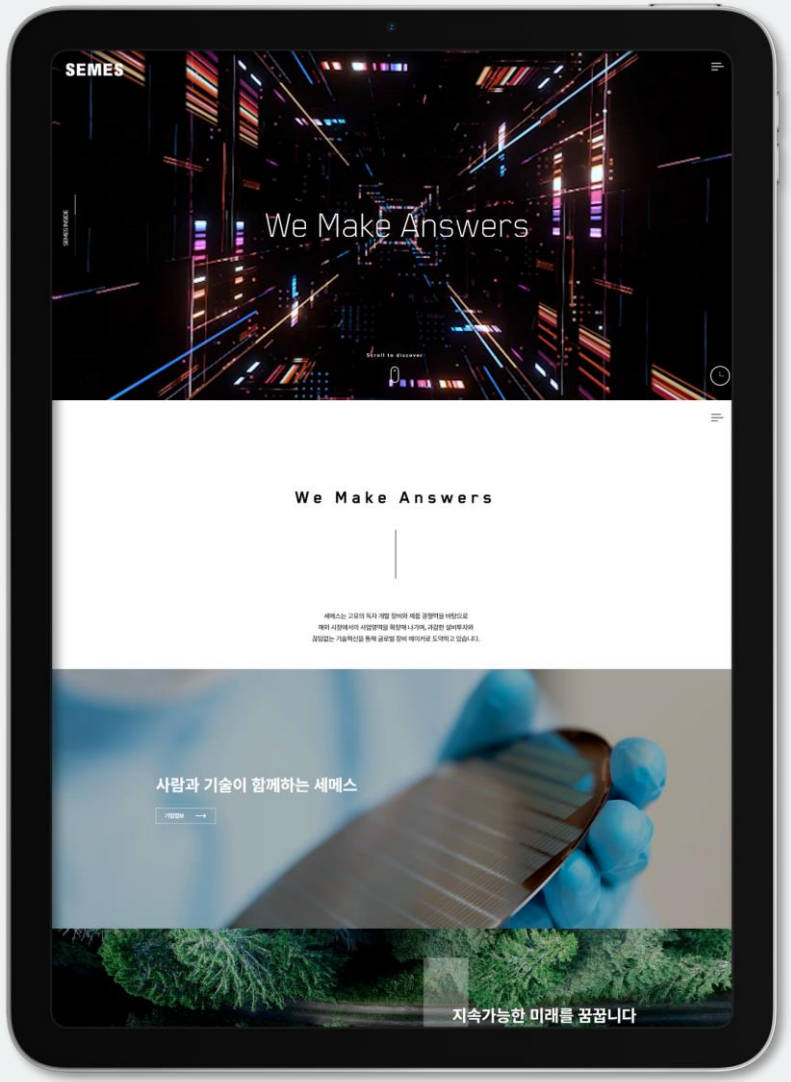
브랜드 세계관을 쉽고 널리 보여주는 방법

브랜드 런칭·리뉴얼에 따른 웹페이지 제작

대부분의 기업·기관·브랜드가 그러하듯,
웹페이지의 층위를 보면 비전과 철학이 어떠하며,
어떠한 활동을 하고 상품·서비스를 제공하는 지 정리가 되어있습니다.
이를 고객 친화적인 스토리의 형태로 개발하여 제공합니다.

작업 영역

- 홈페이지 텍스트 (헤드 카피 포함)
- 홈페이지 층위 구성
- 중점을 두기 희망하는 섹션에 대한 개별 스토리 심화 작업 (ex. 창립스토리, CSR, ESG경영 등)
- 홈페이지 개발 및 디자인 (요청 시)



▲홈페이지작업포트폴리오확인

브랜드북

하나의 IP로써의 브랜드 스토리 집대성

핵심철학 및 스토리를 담아낸 브랜드북 제작

브랜드의 아이덴티티를 설명하는 핵심철학, 히스토리, 그리고 이를 기반으로 하는
다양한 브랜드 상품과 활동을 한 권의 바이블로 제작합니다.
자체 출판&IP 매니지먼트 브랜드인 CABINET 의 경험을 토대로
여러분의 세계관을 풍성하고 깊이 있게 담아냅니다.

작업 영역

- ☑ 브랜드 스토리 전반 구성·집필
- ☑ 도서 디자인
- ☑ (희망 시) 출간, 마케팅 진행

유한필리아 리틀마마 브랜드 스토리

NEEDS

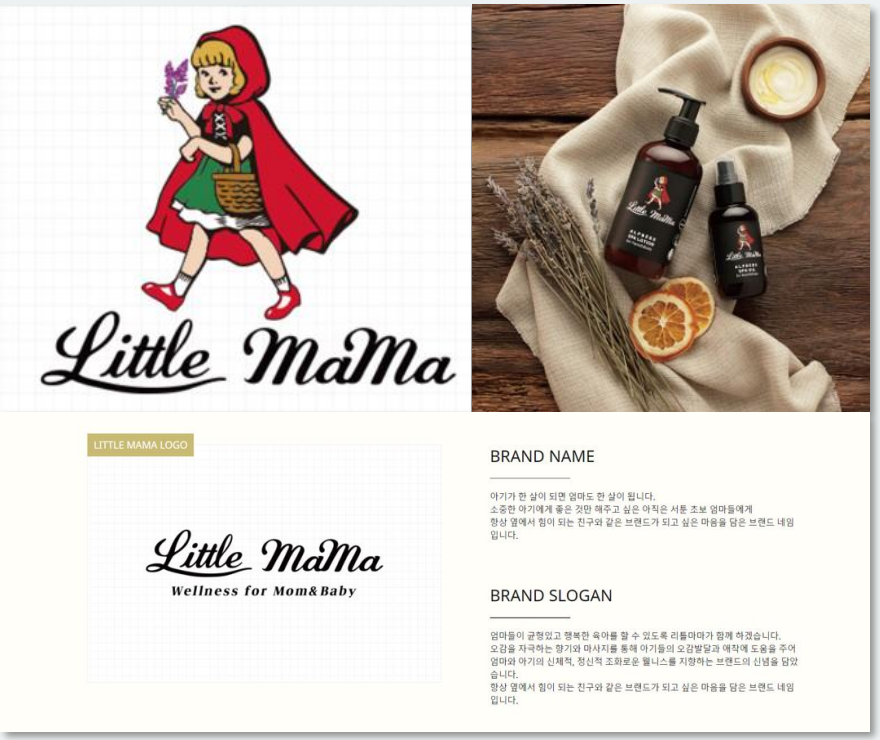
"영유아 전문 화장품 신규브랜드의
브랜드 스토리가 필요합니다."

PROJECT

브랜드 가치, 감성, 이미지를 담은 하나의 세계관으로써
브랜드 확장의 영감과 기준으로 역할을 하는 것은 물론,
그 자체로 부모와 자녀 사이의 친밀감을 높일 수 있는 이야기로 활용되도록 개발

SERVICE

리틀마마 브랜드 스토리



제주 한라수 브랜드 스토리

NEEDS

"신규 생수 브랜드 '한라수'의 브랜드 스토리가 필요합니다."

PROJECT

제주 Premium Water Brand 한라수의 브랜드 스토리 개발을 통한
스토리 커뮤니케이션 전략, 홍보물 기획

SERVICE

스토리 바이블
브랜드 스토리
커뮤니케이션 전략
브랜드 PR동영상

교보생명 "광화문에서 읽다 거닐다 느끼다" 통합운영

NEEDS

"고객, 비고객을 대상으로 '인문학'을 주제로 한 콘텐츠를 제공해
교보생명의 브랜드 가치를 높이고자 합니다."

PROJECT

'우리 가족의 미래를 키우는 가족 인문학'을 주제로
교보생명의 주요 고객인 자녀를 둔 3040 세대를 위한
인문학 콘텐츠를 공급하여 교보생명이 가족의 가치를 중요시하는 브랜드라는 점을 어필

SERVICE

월 1회 웹진 콘텐츠 공급 : 육아, 리빙, 여행, 요리, 일상 등을 소재로 하는 칼럼, 웹툰, 영상 콘텐츠 등
홈페이지 통합운영 : 웹개발사와의 협업을 통한 홈페이지 디스트리뷰션 및 유지 보수 등
(전년도 대비 방문자 수 3배 증가)

불스원 그라스 상품·브랜드 스토리

NEEDS

"차량 방향제 브랜드 그라스의 브랜드, 상품 스토리가 필요합니다."

PROJECT

프리미엄 자동차 향수 '그라스'의
브랜드 스토리 개발을 통한 브랜드 아이덴티티 정립

SERVICE

브랜드 스토리
브랜드 아이덴티티
브랜디드 엔터테인먼트 콘텐츠 제작 (애니메이션)

코오롱 W스토어 브랜드 스토리

NEEDS

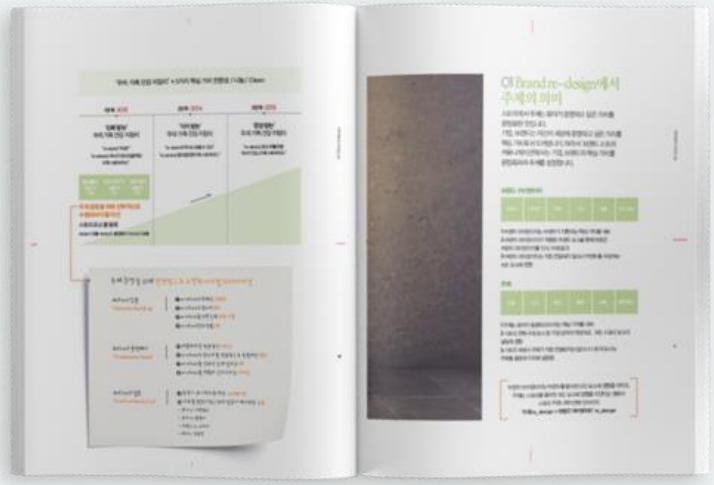
"W스토어 약사들의 전문성이 뛰어남에도 불구하고
업계에서 차별성을 확보하지 못하고 있습니다.
이에 전체적인 브랜드 스토리의 리뉴얼이 필요합니다."

PROJECT

W스토어라는 공간에 담긴 스토리를 발굴하고
이를 입체적으로 전달할 수 있도록 하는
커뮤니케이션 전략 컨설팅 및 콘텐츠 개발

SERVICE

브랜드 스토리
브랜드 아이덴티티
브랜드 컨셉/포지셔닝
브랜드 ISC 전략 및 로드맵 개발
PB상품 개발 컨설팅을 통한 플래그십 스토어 리뉴얼 개장



홍보 캠페인 (사내)

조직 구성원들과의 생각을 나누는 다양한 방법

조직 문화 개선 및 비전 공유 관련 캠페인

다양한 세대와 사람들이 모여 있는 조직의 문화를
스토리 커뮤니케이션 방법론을 통해 긍정적으로 활성화할 수 있습니다.
내가 이 회사를 왜 다니는 지, 내가 하는 일이 세상에 어떤 의미를 지니는 지,
다양한 이들이 모였지만 분명, 하나의 목표를 이루게 할 수 있습니다.

작업 영역

- ☑ 온·오프라인 내부 행사 기획 및 운영
- ☑ 비전 공유에 관한 다양한 방식 제안
- ☑ 다양한 포맷의 결과물
  ex. 사내 행사 프로그램 기획 및 운영, 브랜드 필름 제작,
  직급별 토론 세션, 스크린 세이버, 임직원 강의 등

▲내부 커뮤니케이션 사례는 프로젝트 특성상, 미팅 진행 시 공유 가능한 점 양해 부탁드려요 😄

사노피 아벤티스 환자중심주의 내재화 캠페인

NEEDS

"전사적으로 '환자 중심주의'라는 핵심가치를 설정하였지만 바쁜 업무, 동종 업계에서의 경쟁, 제약회사의 제한적인 영업활동 등으로 내외근직 사원 모두 실제 환자의 삶에 대해 생각하는 것이 어려운 실정입니다.
사노피인으로 살아간다는 것은 환자의 삶, 더 나아가 세계인들의 건강에 기여한다는 것임을 모든 직원들의 마음에 새길 수 있으면 좋겠습니다."

PROJECT

한 편의 영화가 사람의 마음을 움직이는 것처럼 스토리 커뮤니케이션은
주인공(사노피 임직원)의 이야기에 공감하고 몰입하게 함으로써 감동을 줍니다.
이러한 측면에서 '내재화'란 곧 '나의 이야기', 핵심가치의 개인화를 의미함. 사노피의 임직원을 핵심가치의 주인공으로 설정한 캠페인을 진행했습니다.

SERVICE

사노피 킥오프미팅 도입부 섹션 기획
브랜디드 콘텐츠 제작
(단편영화, 다큐멘터리, 직원 인터뷰 영상)
핵심가치 리마인더 제작(책상 비치용)
POA 진행

LG 디스플레이 비전 리더십 교육과정 콘텐츠 개발

NEEDS

"새로 설정한 기업의 비전을 구성원들에게 자연스럽게 공유하고 싶습니다."

PROJECT

기업 비전 공유를 위한 리더십 프로그램 일환으로 회사의 가치와 철학을 담은 스토리 콘텐츠 개발

SERVICE

기업 스토리
브랜디드 엔터테인먼트&콘텐츠 제작
(일러스트 애니메이션, 연극 스크립트)

사노피 아벤티스 킥오프미팅 스토리텔링

NEEDS

"딱딱한 분위기에 집중도도 저조한 킥오프미팅에서
직원들이 행사에 몰입할 수 있도록 할 방안이 없을까요?"

PROJECT

2015년도 사노피의 핵심 메시지인 '환자중심주의' 내재화를 위한 프로젝트의 첫 프로그램으로
전직원이 참석한 킥오프미팅의 스토리텔링 콘텐츠 기획 및 제작

SERVICE

브랜디드 콘텐츠, 단편영화 <3분>
브랜디드 콘텐츠, 다큐멘터리 <민찬이 이야기>
외부 연사 및 내부 직원 스피치 스토리 작업

홍보 캠페인 (대외 - 온라인)

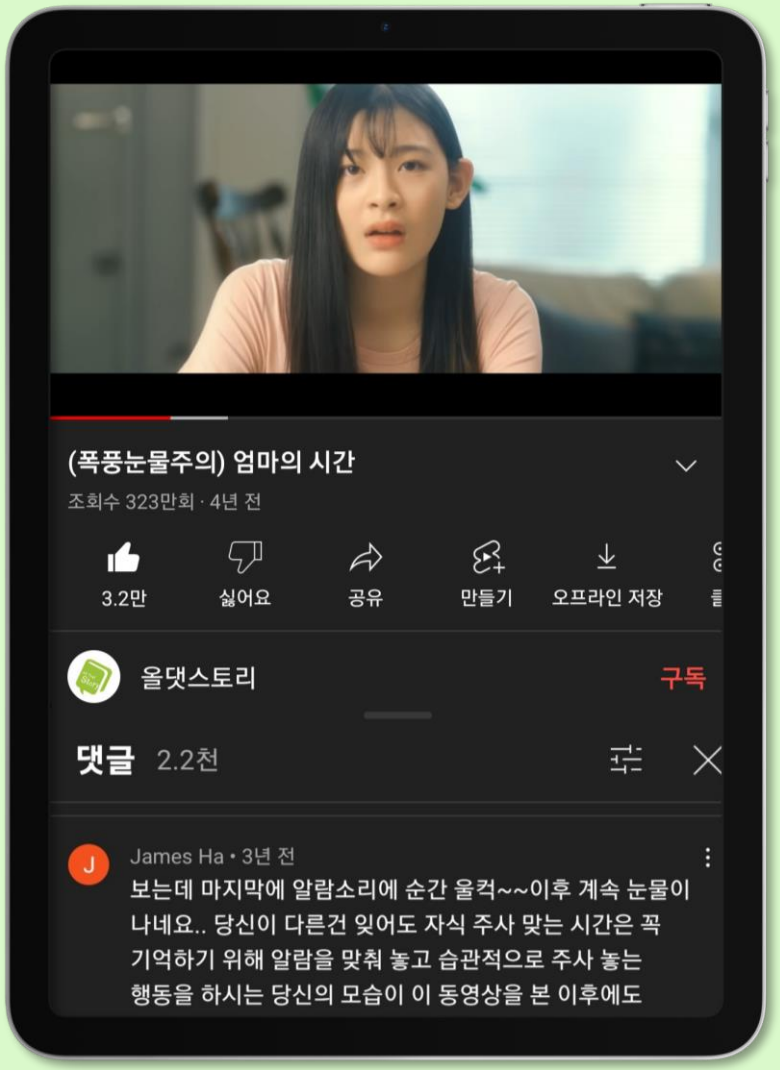
가치 있다고 생각하는 것을 나누는 방법

온라인 홍보 캠페인 기획 · 운영

기업에서 대외적으로 내고자 하는 목소리는 참으로 다양하죠.
사회적 책임활동, 기업의 이미지 확산, 새로운 상품 · 서비스에 대한 이야기 등을
듣는 고객의 입장에서 의미 있게 받아들일 수 있도록
올댓스토리의 스토리 커뮤니케이션 방법론을 통해 실현해보세요.

작업 영역

- ☑ 유튜브 채널 기획 및 운영
- ☑ SNS 홍보 캠페인 기획 · 실행
- ☑ 홍보 캠페인 콘텐츠 기획 · 제작



▲제약사희귀질환인식개선캠페인 포트폴리오확인

서울시·사노피 - 당뇨병 인식 개선 캠페인

NEEDS

"우리나라에만 200만 명 이상이 겪고 있는 당뇨병은 그 예방과 관리법에 대해 인지하고 있어야 하는 병이지만 일반인들의 인식에 편견과 오해가 있습니다. 서울시 차원에서 당뇨병에 대한 인식 개선 캠페인을 실시하고자 하는데, '남의 일'로 받아들여 효과가 떨어지지 않을까 걱정입니다."

PROJECT

이성적인 정보전달을 위해선 그 정보를 받아들이는 이의 감정적인 동의가 선행되어야 함.
이성적 정보를 감성적 스토리로 가공하여 자연스럽게 받아들일 수 있도록 하는 전략적 접근을 시도.

SERVICE

SNS 영상 콘텐츠에 적합한 시나리오 개발 / 5~7분 가량의 단편영화 4편 제작
서울시 공식 페이스북 업로드 및 인플루언서 마케팅을 통한 페이스북 인기 페이지 100여 곳에 디지털 캠페인 진행
캠페인 영상 합산 조회수 260만 건 달성
환자단체, 의사단체로부터의 캠페인 시즌2 요청
의사가 주요 고객인 제약사 사노피에 대한 긍정적 브랜드 인지도 확산

오가닉 조회수 320만회 기록한 캠페인 영상 보러가기

유한양행 유일한 팬 만들기 캠페인

NEEDS

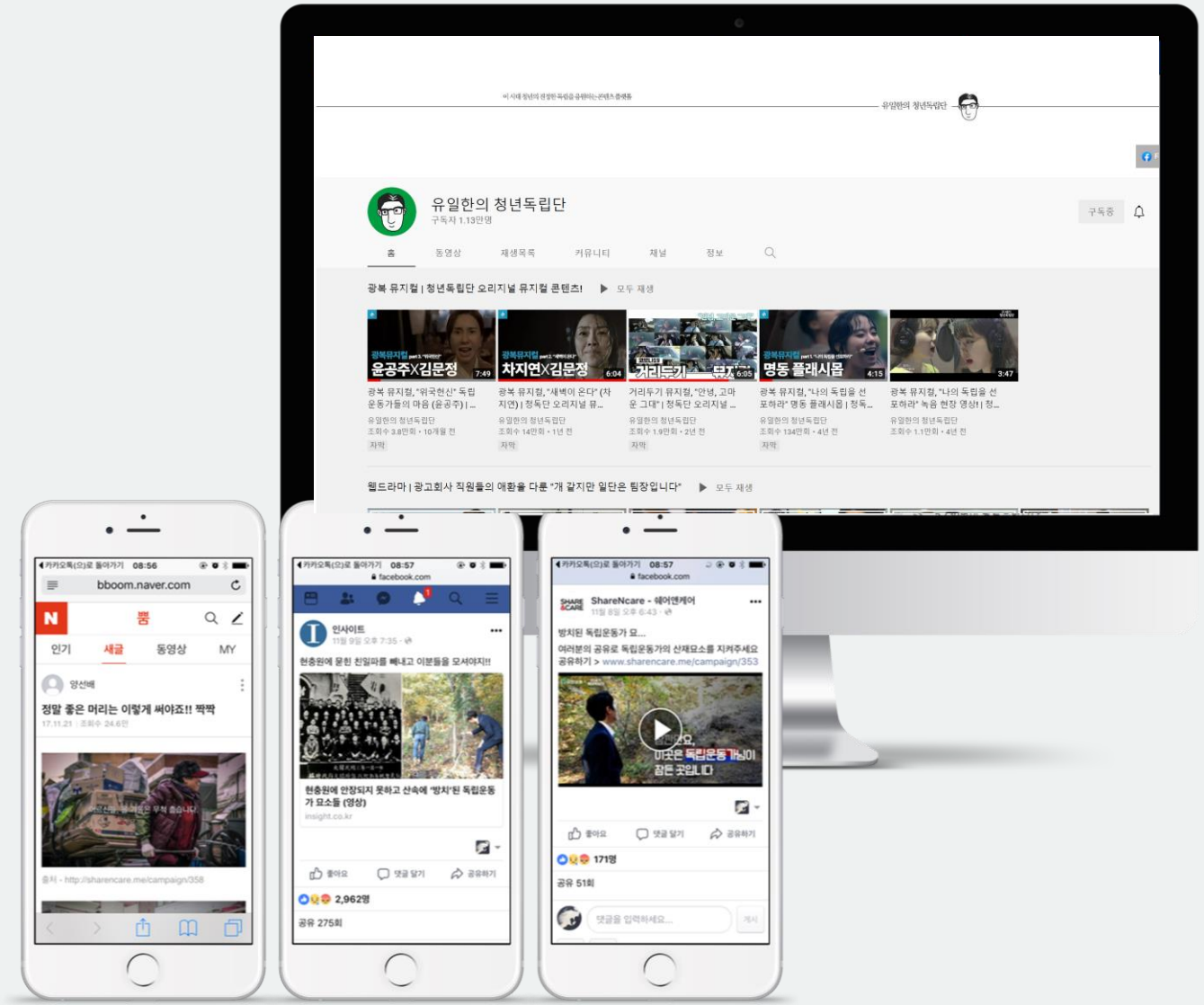
"유한양행의 창립자 유일한 박사, 그리고 유한양행에 대한
브랜드 인지도를 2030 세대에게 확산하고 싶습니다."

PROJECT

독립운동가로 활동한 유일한 박사의 정신을 오늘의 청년들에게 알리기 위해
'독립정신'을 재해석해 제안하는 페이스북 페이지 개설 및 운영

SERVICE

페이스북 페이지 콘텐츠 제작 및 운영
유튜브 채널 (유일한의 청년독립단) 개설 및 운영
(구독자 1.13만 / 22.06.28 기준)
2030 구독자 수 90% 이상



쉐어앤케어 독립캠페인

NEEDS

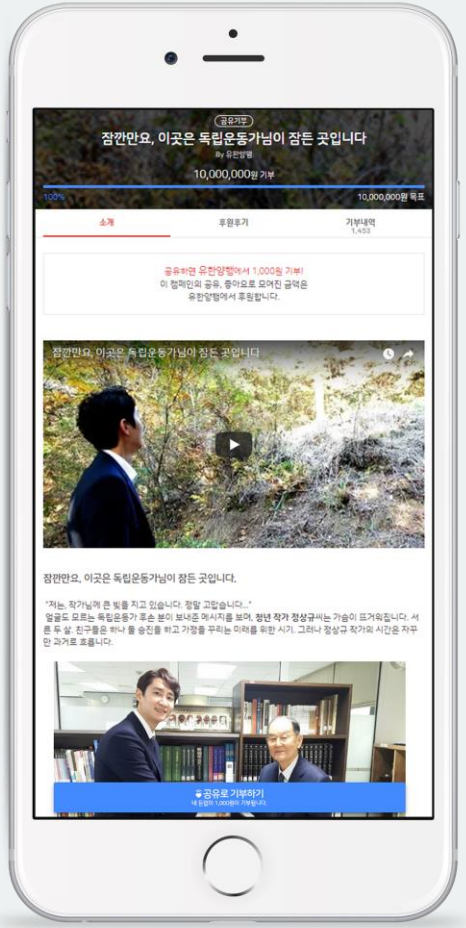
"많은 이들이 공감하고 인지할 수 있도록
스토리가 있는 색다른 사회공헌활동을 기획하고 싶습니다."

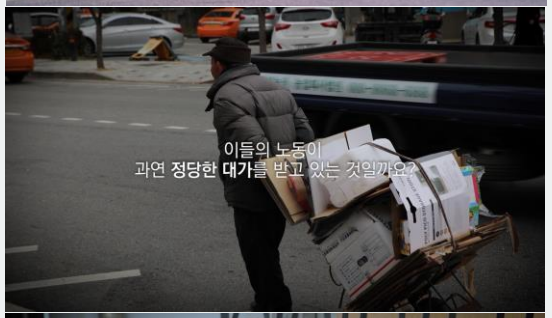
PROJECT

공유기부 플랫폼 '쉐어앤케어'와 협업해 '좋아요'와 댓글로 필요한 곳에
기부할 수 있도록 프로젝트 진행. 일정 목표 이상의 참여 달성 시 유한양행의 이름으로 전액 기부.

SERVICE

캠페인 스토리 개발 및 대행
2회 모두 목표기부액 달성





홍보 캠페인 (대외 - 오프라인)

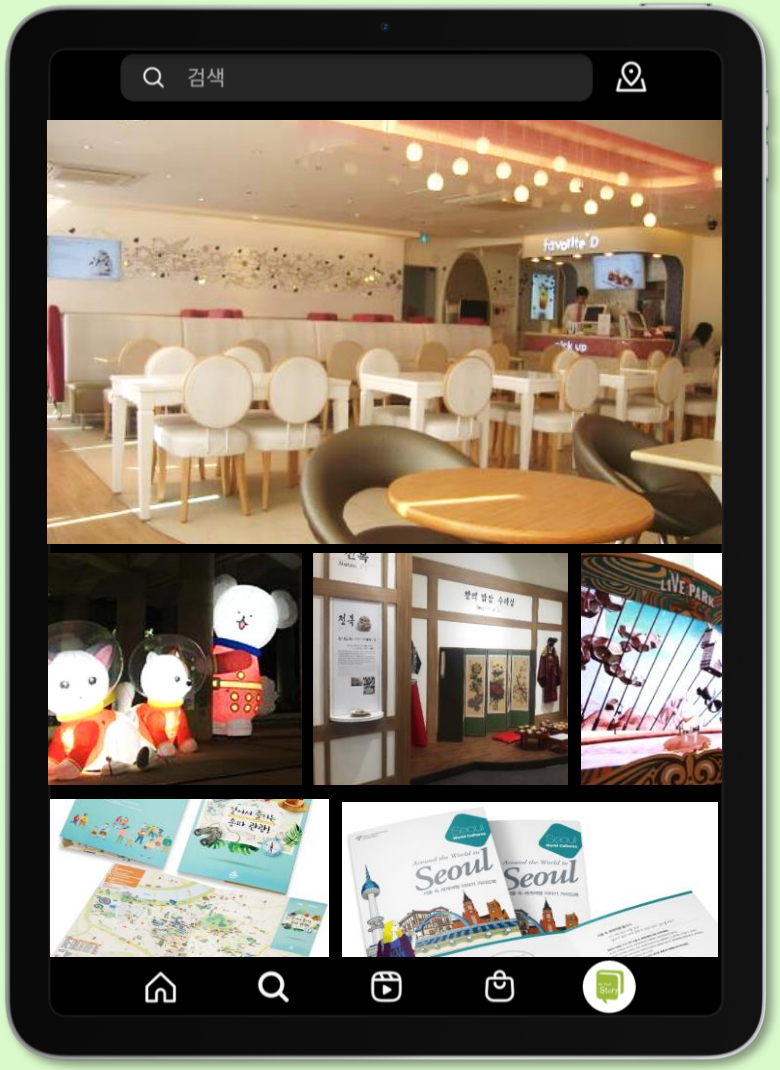
공간에서의, 공간에 대한 이야기를 나누는 방법

체험공간, 플래그십 스토어, 오프라인 전시, 패스티벌 등의 공간 기획

공간에도 분명 이야기가 있습니다.
많은 기업이나 기관은 그 공간의 방문자들이 그 곳에서 뭔가 느끼기를 바랍니다.
여러분이 선보이고자 하는 공간으로의 여정을 떠나는 이들에게
하나의 세계를 경험할 수 있는 방법에 대해 고민합니다.

작업 영역

- ☑ 오프라인 전시, 패스티벌 기획·운영
- ☑ 체험 공간 스토리 기획
- ☑ 오프라인 매장 공간 컨셉·스토리 개발
- ☑ 지역 관광 스토리 기획·개발



서울시 성동구청 두모포 페스티벌

NEEDS

"딱딱한 분위기에 집중도도 저조한 킥오프미팅에서
직원들이 행사에 몰입할 수 있도록 할 방안이 없을까요?"

PROJECT

2015년도 사노피의 핵심 메시지인 '환자중심주의' 내재화를 위한 프로젝트의 첫 프로그램으로
전직원이 참석한 킥오프미팅의 스토리텔링 콘텐츠 기획 및 제작

SERVICE

브랜디드 콘텐츠, 단편영화 <3분>
브랜디드 콘텐츠, 다큐멘터리 <민찬이 이야기>
외부 연사 및 내부 직원 스피치 스토리 작업

송파도보관광코스 스토리텔링 개발

NEEDS

"기존 송파의 도보관광코스가 관광객들의 니즈를 폭넓게 수용하지 못하여,
스토리를 보완하고 트렌디하면서 실용성 있는 도보관광 가이드북과 지도,
어플리케이션 등을 제작하고자 합니다."

PROJECT

하나의 주제로 송파가 관광객들에게 전달하려는 메시지를 정리함과 동시에
다양한 타겟층들이 흥미를 가질 수 있도록 명확한 소구점이 있는 도보코스의 추가 개발이 필요하다고 진단.
가이드북과 지도 또한 기존의 딱딱한 설명적 형식보다 실제 관광객이 이 코스를 즐길 수 있도록
구체적으로 묘사한 '감성적 에세이' 형태로 만드는 콘텐츠적 접근을 시도.

SERVICE

송파도보여행코스 8곳 개발 / 8개 코스에 대한 도보여행 스토리 개발
8개 코스를 소개하는 에세이 형태 가이드북 개발
(한국어, 중국어, 일본어, 영어 각 2천부)
개별 지도 8종과 전체지도 1종의 총 9개 지도 개발
(한국어, 중국어, 일본어, 영어 각 2천부)
전국 지차체 기관 및 관광센터 유통 / 송파 구글플레이 관광 가이드 애플리케이션 개발
360p 내외 송파 이야기 자료집 개발

인천 중구청 근대역사문화 스토리텔링

NEEDS

"인천의 근대역사문화자원을 관광자원으로 활용할
가이드북이 필요합니다."

PROJECT

한국 근대화의 시발지 인천의 근대역사문화를
조명하는 근대역사문화회랑의 스토리 커뮤니케이션 전략 및 스토리텔링북 제작

SERVICE

공간 스토리
공간 디자인
브랜드 ISC 전략 및 로드맵 개발
브랜디드 엔터테인먼트 콘텐츠 제작 (관광 스토리텔링북)

비알코리아 베스킨라빈스 Favorite D

NEEDS

"카페 베스킨라빈스의 체류 이용고객을 늘리고,
플래그십 스토어로서 포지셔닝하는 공간스토리가 필요합니다."

PROJECT

배스킨라빈스 Favorite D의
성공적 런칭을 위한 공간 스토리 개발

SERVICE

캐릭터 스토리 개발
공간 스토리 제안
공간 아이덴티티 개발
전국 베스킨라빈스 매장 리뉴얼 적용

디스트릭트 Noi Live

NEEDS

"전시 공간의 체험 흐름에 따른 스토리를 만들고 싶습니다."

PROJECT

일산 KINTEX세계 최초 4D체험형 라이브 파크의 공간 스토리 기획 ,개발

SERVICE

공간 스토리 개발
공간 아이덴티티 및 콘셉트 개발
2011 대한민국 콘텐츠 어워드 차세대 콘텐츠 대상 수상

청와대 사랑채 기획전시

NEEDS

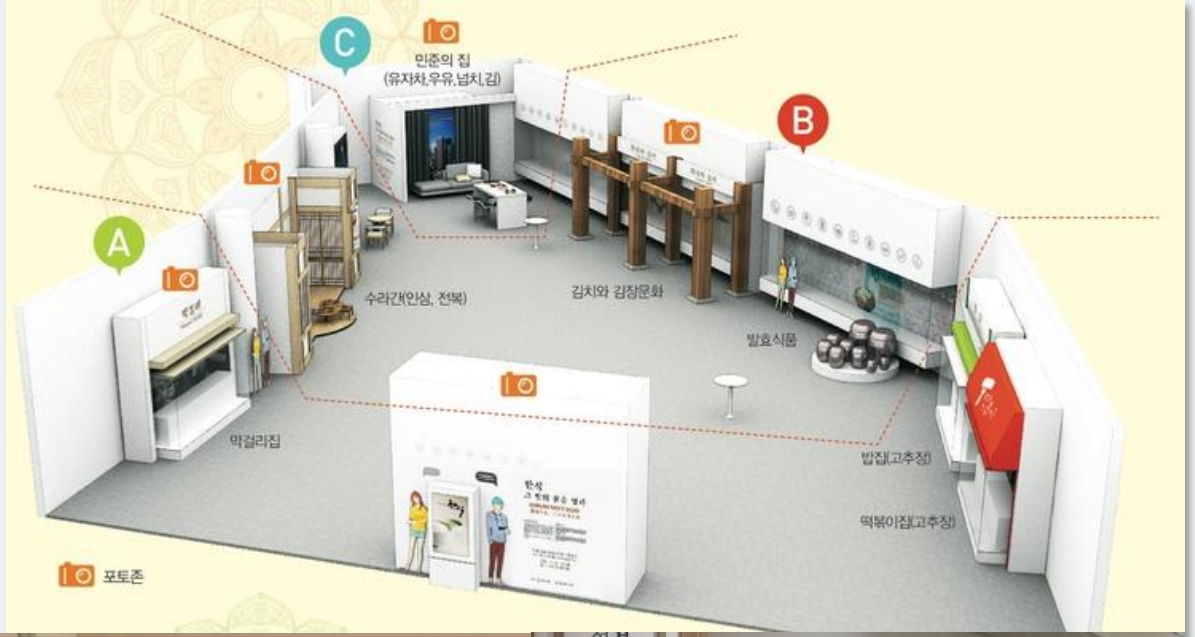
"청와대 내 전시공간, 사랑채의 한식 관련 기획전시에 스토리텔링적인 구성을 하고 싶습니다."

PROJECT

관람객의 입장에서 시간여행을 하는 플롯으로 Zone별 전시공간 스토리 개발

SERVICE

전시관 내 공간 스토리텔링 zoning, 상품 스토리 등 개발



브랜디드 콘텐츠, 브랜드 뮤지컬

뮤지컬로 브랜드를 이야기하는 방법

기업·브랜드의 이야기를 담아낸 뮤지컬 콘텐츠

뮤지컬, 하나의 즐길거리로는 많은 사랑을 받고 있는 포맷이지만
기업의 이야기나 브랜드에 접목시키는 시도는 많지 않았습니다.
'브랜드 뮤지컬'은 시청자나 관객의 입장에서
자연스럽게 그 브랜드의 핵심가치나 스토리를 받아들이는 데 효과적이고 즐겁습니다.

작업 영역

- ☑ 대본·작곡·작사·안무 전반
- ☑ 실제 뮤지컬 기획 및 공연 실행
- ☑ 유튜브 등의 영상 콘텐츠 제작

▲올댓스토리오리지널콘텐츠, 광복뮤지컬보러가기

다음 장에 이어서 브랜드 웹드라마를 보실 수 있어요

□ 주요 프로젝트 포트폴리오 "스토리"는 어떤 형태로 납품이 되나요?

브랜디드 콘텐츠, 브랜드 웹드라마

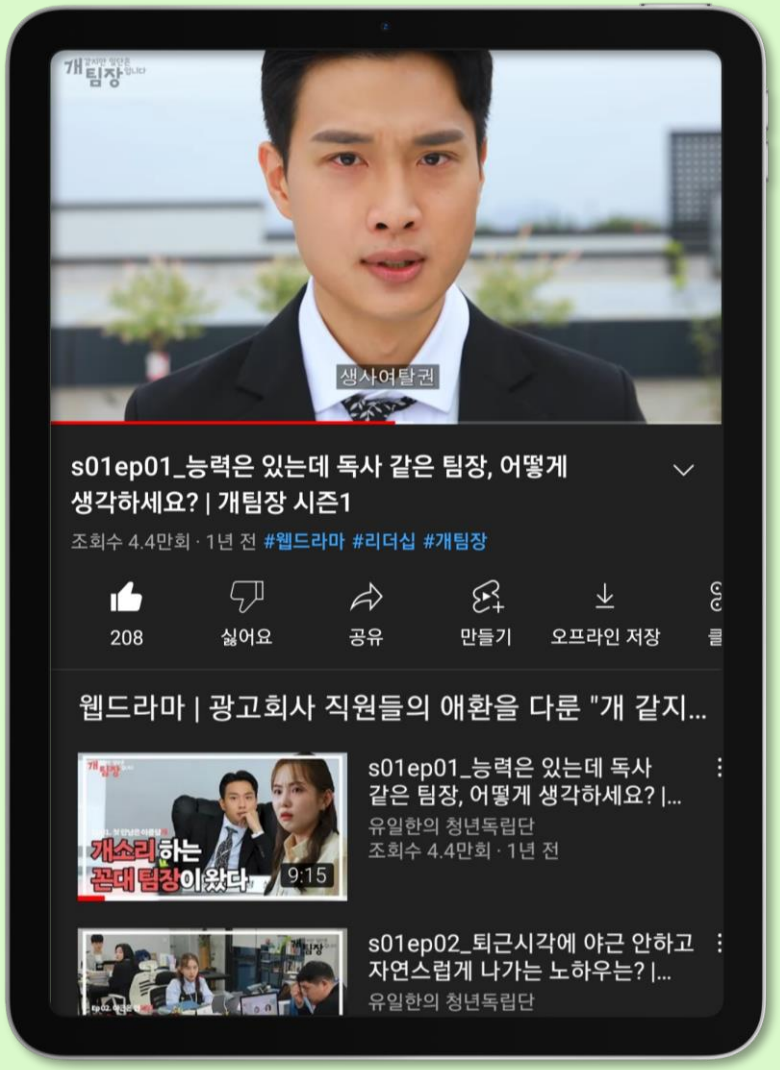
우리 회사의 이야기를 담아낸 드라마

조직문화, 기업비전, 고객소통의 목적으로 제작되는 웹드라마

드라마의 배경, 등장인물의 성격이나 가치관을 통해
그 기업의 조직문화·비전을 자연스럽게 느끼게 할 수 있습니다.
올댓스토리의 전문 영상 시나리오 작가 집단이 선보이는 드라마는
다년간의 브랜드 작업을 통한 기업 이해와 더불어 콘텐츠로서의 몰입감을 선사합니다.

작업 영역

- ☑ 드라마 대본·영상 제작 전반
- ☑ (희망 시) 자체 유튜브 채널 업로드 및 홍보



▲오피스 웹드라마, <개같지만 일단은 팀장입니다> 보러가기

□ 올댓스토리의 작업 프로세스는 어떻게 되나요?

스토리 커뮤니케이션은 이야기 창작 이론을 커뮤니케이션 전략화한 이론으로, 이야기 구조의 설계를 통해 고객이나 구성원의 정서 변화를 유도하여 행동을 이끌어냅니다

1. 상담

홈페이지의 문의하기 기능으로 연락주시면
최대한 빠르게 회신드려요.

필요로 하시는 결과물의 유형이 무엇이든,
그 핵심 주제가 튼튼하길 바라신다면
이 쪽 지인에게 연락한다 생각하시고
편하게 연락주세요!

약 2주

2. 인터뷰&진단

인터뷰와 토론을 통해
여러분의 브랜드에 대한 소스를 수집,
활용 방안을 그리는 단계에요.

간접조사(브랜드/조직 히스토리, 소비자 조사자료,
업계 및 관련 트렌드 분석)와 임직원 및 고객 인터뷰
같은 **직접조사**를 기반으로,
여러분이 가지고 있는 스토리 소재를 분류하고
이슈를 도출해냅니다.

약 3~4주

3. 스토리 개발

앞서 진행한 인터뷰&진단을 토대로
추후 여러분의 활용 목적에 맞게끔
스토리를 기획하고 개발합니다.

여기서 "스토리"라 함은
여러분의 세계관을 설정한 후,
이를 기반으로
상품·서비스·공간·브랜드·조직문화 등
목적에 맞게 개발된 것을 의미합니다.

4. 스토리 활용

개발된 스토리를 토대로
여러분이 필요한 형태의 결과물을
제작하여 납품하게 됩니다.

올댓스토리는 홈페이지, 브랜드북,
뮤지컬, 웹툰, 브랜드 필름 등
다양한 포맷을 아우르고 있습니다.

□ 올댓스토리 김희재 대표

올댓스토리는 이야기에 관한 모든 일을 하는 회사입니다.
이야기 하나로 시작하고 끝맺으니 올댓스토리의 비즈니스는 단순합니다.
세상 모든 곳에 이야기가 숨어있고, 모든 것에 적용되니
이렇게 다채로울 수 없는 비즈니스이기도 합니다.

이야기를 만들어 유통하고 즐기는, 이야기 자체가 '목적'인 일을 합니다.
영화나 드라마, 소설, 웹툰, 뮤지컬, 강연이란 옷을 입혀 이야기를 내보냅니다.

기업과 기관, 브랜드를 만나면 이야기는 '방법'이 되기도 합니다.
올댓스토리는 대중을 감동시키는 이야기를 만드는 방법을 적용시켜
기업과 브랜드의 전략을 컨설팅하고 상품을 기획합니다.
기업과 기관의 인재들이 보다 확실하게 가치와 비전을 내재화할 수 있도록 돕기도 합니다.

이야기를 만들고 전달하는 까닭은 공감하기 위해서입니다.
내가 느끼는 감정을 상대방도 느끼기를 원하기 때문입니다.

하고 싶은 이야기를 갖고 계신가요?
이야기로 공감하는 일을 가장 잘하고 가장 좋아하는 사람들이 모여
날마다 새로운 이야기를 꿈꾸는 이곳.
올댓스토리에 오신 여러분을 환영합니다.

CEO 김희재

□ 올댓스토리 김희재 대표

CAREER
- 시나리오 작가
- 스토리 전문기업 ㈜올댓스토리 대표
- 추계예술대학교 영상시나리오 전공주임교수
- 한국콘텐츠진흥원 비상임이사

AWARDS
- 제41회 대종상영화제 각색상
- 외교통상부 장관 표창
- 문화체육관광부 표창
- 국무총리 표창

LECTURES
- 추계예술대학교, 동국대 경영대학원, KAIST 경영대학원, 세종대학교대학원, 고려대학교 등
- 외교통상부, 문화관광부, 보건복지부, 중소기업청, 대검찰청 등
- KT, 삼성전자, 현대자동차, 삼성생명, 샘표식품, LG하우시스, 기아자동차, MBC인재개발원, 중소기업진흥공단, 신한은행, LG디스플레이, CJ오쇼핑, 삼성생명, 롯데주류, 제일기획, 인컴브로더, BBDO, 경총, 전경련, 한국능률협회, KMC 외 다수

WORKS
- 영화 <실미도> <한반도> <공공의 적 2> <국화꽃 향기> <누구나 비밀은 있다> <H> 등
- 드라마 <썸데이> <더뮤지컬> 등
- 만화 <수신왕> <히든카드> <엔젤딕> <천국의 신화> 등
- 애니메이션 <로봇 알포> <깨미와 친구들> 등
- 시나리오 닥터링 <글로브> <포화 속으로> <Jade Sword> <남자이야기>, <유적수사대, 왕릉의 비밀> <일곱 난쟁이> <고양이학교> <마법천자문> 등
- 다큐멘터리 <사비성, 사라진 미래도시> 등
- 소설 <free as the wind> <소실점> <하우스> <로고스 가디언>
- 에세이 <죽을 때까지 섹시하기> <그래, 괜찮아, 미안해> <나이듦에 대한 변명>

BROADCASTING
- CBS <세상을 바꾸는 시간 15분> 강사 / EBS 라디오 <김희재의 영화음악실> 진행
SERI CEO 동영상 시리즈강좌 <김희재의 스토리> 강사 / KBS1 <시간여행자K> 패널
오마이스쿨 시리즈강좌 <김희재의 스토리 커뮤니케이션> 강사 / OBS <스토리의 힘> 강사

감사합니다

올댓스토리 | 02-564-6922 | master@allthatstory.co.kr

Copyright 2022. ㈜올댓스토리 all rights reserved. | 본 자료에 대한 무단 도용을 엄격히 금합니다