

이야기에대한모든것
All That Story

2025. 3Q

지난 18년간 올댓스토리가 가장 많이 들었던 질문

"스토리로 사업을 한다는 게.. 무슨 뜻인가요?"

"스토리를 만든다고 해서, 그걸 누가 알아주나요?"

"이런 서비스가 기업에 왜 필요한가요?"

"스토리 커뮤니케이션.. 이게 진짜 효과가 있나요?"

"스토리 회사면, 작가분들이 많이 계신 건가요?"

"크리에이터 말고, 현실적인 실행은 누가 챙겨주시나요?"

이 궁금증에 대한 답을 이 소개서로 드려볼까 합니다.

Overview

- I. 회사 소개
- II. 주요 사업 분야
- III. 올댓스토리만의 강점
- IV. 주요 실적 및 포트폴리오
- V. 파트너사



I . 회사소개

**올댓스토리는
이야기에 관한 모든 일을 하는 회사입니다.**

이야기는 영화, 웹툰, 뮤지컬 등
다채로운 콘텐츠가 되는 '목적'인 동시에,
세상 모든 것에 적용되어 무한한 가능성을 품는 비즈니스이기도 합니다.

저희는 동시대의 많은 이들을 웃고 올리는 진솔한 이야기를 사랑하며,
이 감동과 재미를 더 많은 사람과 나누려는 '공감'을 위해 이야기를 만듭니다.

또한 이야기는 기업과 브랜드를 위한 가장 강력한 '솔루션'이 됩니다.
대중의 마음을 움직이는 스토리텔링 노하우로
브랜드 전략, 상품 기획, 조직 내재화를 돋습니다.

이야기로 세상을 즐겁게,
사람을 가깝게 연결하는 일을 가장 잘하는 전문가들이 모여
날마다 새로운 이야기를 꿈꾸는 곳,
올댓스토리입니다.

올댓스토리 대표 | 김회재



I. 회사소개

올댓스토리의 핵심가치

올댓스토리의 사람들은 다음과 같은 공통적인 DNA를 가지고 있습니다.
사람을 향한 깊은 이해와 진심에서 출발하여,
관습을 넘는 유연한 사고로
세상에 즐거움을 주는 독창적 가치를 만듭니다.
나아가 열린 마음으로 동료의 성장을 도우며
모두가 함께 성공하는 공동체를 지향합니다.

하나.

진심을 향한 공감

사람을 향한 깊은 이해와 진심을 바탕으로,
모든 상대를 먼저 배려하고 그 입장에서
생각하는 것을 최우선으로 합니다.

둘.

가치를 더하는 창의

유연한 사고와 세심한 노력으로,
사람들에게 즐거움을 주고
세상에 필요한 독창적인 가치를 만듭니다.

셋.

함께 성장하는 문화

자유롭게 의견을 나누고 서로 배우며,
동료의 성장을 적극 지원하여
함께 성공하고 발전하는 공동체를 지향합니다.

II. 주요사업분야

올댓스토리는 다음의 3가지 분야에 대한 일을 주로 하고 있어요.

II. 주요 사업 분야

올댓스토리의 주요 사업 분야 3가지



뮤지컬/공연 제작
Musical/Performance Production



IP 개발/매니지먼트
IP Development/Management



브랜드 스토리 커뮤니케이션
Brand Story Communication

관심있는 분야를 클릭하시면 해당 페이지로 이동합니다

II. 주요 사업 분야

1. All That Play

마음을 움직이는 이야기 중심의
오리지널 공연 콘텐츠를 제작하고 있습니다.
기획부터, 공연의 실행까지 모든 과정을 커버합니다.

사례 보러가기 (클릭)



1

오리지널 공연을 만들어요

100% 오리지널 창작 공연(뮤지컬, 연극 등)의
기획부터 대본 개발, 제작, 실행까지
전 과정을 주도하고 있습니다.



2

맞춤형 공연을 만들어 드립니다

자체 IP와 더불어,
기업이나 기관의 스토리자원들을 IP화하여
특색 있는 공연 콘텐츠를 기획하고, 개발합니다.



3

후속사업 확장까지 제안합니다

'이야기적 완결성'을 핵심 가치로 삼아
관객에게 깊은 감동과 재미를 선사하며,
원천 IP의 성공적인 무대화 및 후속 사업 확장 가능성을 제시합니다.

II. 주요 사업 분야

2. CABINET

창작자와 제작사가 상생할 수 있도록
IP를 개발하고 매니지먼트하고 있습니다.
묻히지 않고, 베껴지지 않고, 다양한 모습으로 확장되는 IP를 만듭니다.

사례 보러가기 (클릭)



1 창작자 중심의 원천스토리 발굴

잠재력 높은 원천스토리를 발굴,
단행본으로 출간하는 형태로
창작자의 권리 보호 및 창작 환경을 지원합니다.



2 IP 확장성 및 사업화 전략

출간 IP를 기반으로 공연, 영상, 웹툰 등
2차 사업 확장을 위한
기획, 개발, 관리를 총괄합니다.



3 공정한 콘텐츠 생태계 조성

투명하고 공정한 IP 사업화를 통해
모두가 상생하는
건강한 콘텐츠 생태계 구축을 선도합니다.

II. 주요 사업 분야

3. BRAND UNIVERSE

브랜드 유니버스란,
브랜드의 본질을 발견하고 세계관을 구축하는
지난 20년, 올댓스토리만의 스토리 솔루션 노하우입니다.

사례 보러가기 (클릭)



1 브랜드 철학과 DNA의 정립

올댓스토리만의 방법론을 통해
브랜드의 고유 DNA와 존재 이유를 발견하고
이를 토대로 핵심 철학을 정립합니다.



2 브랜드 세계관과 콘텐츠 전략

브랜드 세계관 스토리를 구축하고,
이를 기반으로 캠페인과 슬로건 및
다양한 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.



3 팬덤을 만드는 브랜드 일관성

브랜드 철학과 고객 경험의 일치로
일관된 이미지를 구축하여,
강력한 소비자로열티와 팬덤 형성을 돋습니다.

III. 올댓스토리만의 강점

올댓스토리와 함께 하면 어떤 게 좋을까요?

III. 올댓스토리만의 강점

1. 압도적인 전문성

대한민국 1호 스토리 전문 기업으로서,
지난 20년간 쌓아온
깊이 있는 통찰력과 시장을 선도하는 실행력을 자랑할 수 있는 이유.

바로 대한민국 최초 천만 영화 작가인
김희재 대표를 중심으로 한 최고 수준의 창작 역량과 더불어
이야기의 힘을 극대화하여 고객의 기대를 뛰어넘는 결과를 만들어내는
독자적인 '브랜드 유니버스' 방법론이 있기 때문입니다.



III. 올댓스토리만의 강점

김희재 올댓스토리 대표

Career

시나리오작가
추계예술대학교 응합예술학부 교수
한국투자금융지주사 외이사

Awards

제 41회 대종상 영화제 각색상
외교통상부장관 표창, 문화체육관광부 표창
국무총리 표창

Lectures

학교 | 추계예술대학교, 동국대 경영대학원, KAIST 경영대학원, 세종대학교대학원, 고려대학교, 청강대학교 등
기관 | 외교통상부, 문화관광부, 보건복지부, 중소기업청, 대검찰청 등
기업 | KT, 삼성전자, 현대자동차, 삼성생명, 샘표식품, LG하우시스, 기아자동차, MBC 인재개발원, 중소기업진흥공단,
신한은행, LG디스플레이, CJ오쇼핑, 삼성생명, 롯데주류, 제일기획, 인컴브로더, BBDO, 경총, 전경련, 한국능률협회, KMC 외다수
방송 | CBS <세상을 바꾸는 시간 15분>, EBS 라디오 <김희재의 영화음악실> 진행, SFR CEO 동영상 시리즈 강좌 <김희재의 스토리>, KBS1 <시간여행자> 패널
오마이스쿨 시리즈 강좌 <김희재의 스토리 커뮤니케이션>, OBS <스토리의 힘> 패스트캠퍼스 <The Red>

Works

영화 | <실미도>, <한반도>, <공공의 적 2>, <국화꽃 향기>, <누구나 비밀은 있다>, <H> 등
드라마 | <썸데이>, <더 뮤지컬> 등
뮤지컬 | <스윙데이즈 암호명 A>
소설 | <free as the wind>, <소설점>, <하우스>, <로고스 가디언>, <막장의 품격>
다큐멘터리 | <사비성, 사라진 미래도시> 등
만화/웹툰 | <수신왕>, <하든카드>, <엔젤닥>, <천국의 신화> 등
애니메이션 | <로봇일포>, <끼미와 친구들> 등
애니메이션 | <죽을 때까지 섹시하기><그래, 괜찮아, 미안해><나이듦에 대한 변명>
작곡서 | <이야기를 설계하라>
시나리오 닉터링 | <글로브>, <포화 속으로>, <Jade Sword>, <남자이야기>, <유적수사대, 왕릉의 비밀>, <일곱 난쟁이>, <고양이 학교>, <마법천자문> 등



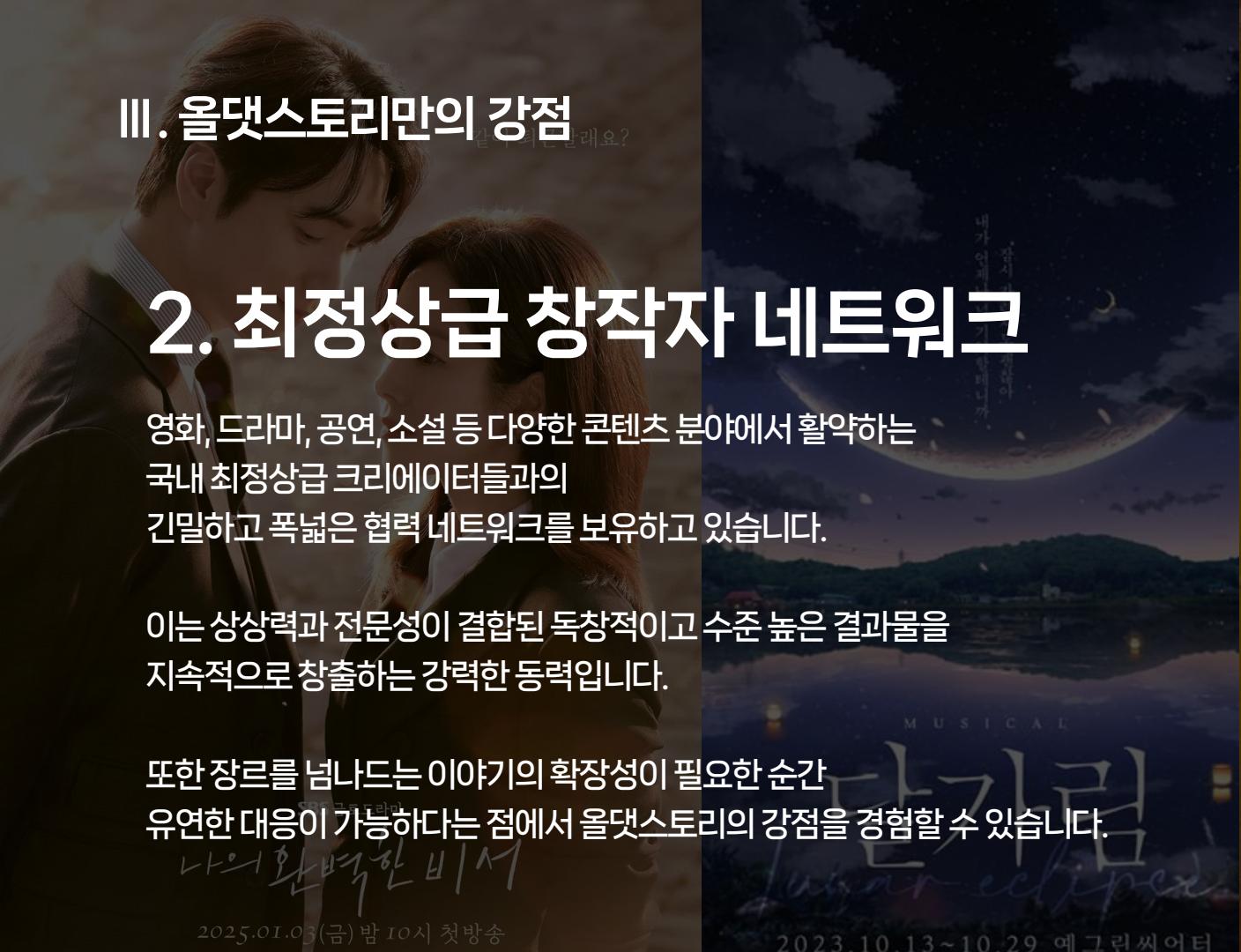
III. 올댓스토리만의 강점

2. 최정상급 창작자 네트워크

영화, 드라마, 공연, 소설 등 다양한 콘텐츠 분야에서 활약하는 국내 최정상급 크리에이터들과의 긴밀하고 폭넓은 협력 네트워크를 보유하고 있습니다.

이는 상상력과 전문성이 결합된 독창적이고 수준 높은 결과물을 지속적으로 창출하는 강력한 동력입니다.

또한 장르를 넘나드는 이야기의 확장성이 필요한 순간 유연한 대응이 가능하다는 점에서 올댓스토리의 강점을 경험할 수 있습니다.



III. 올댓스토리만의 강점

3. 경계를 허무는 통합 솔루션

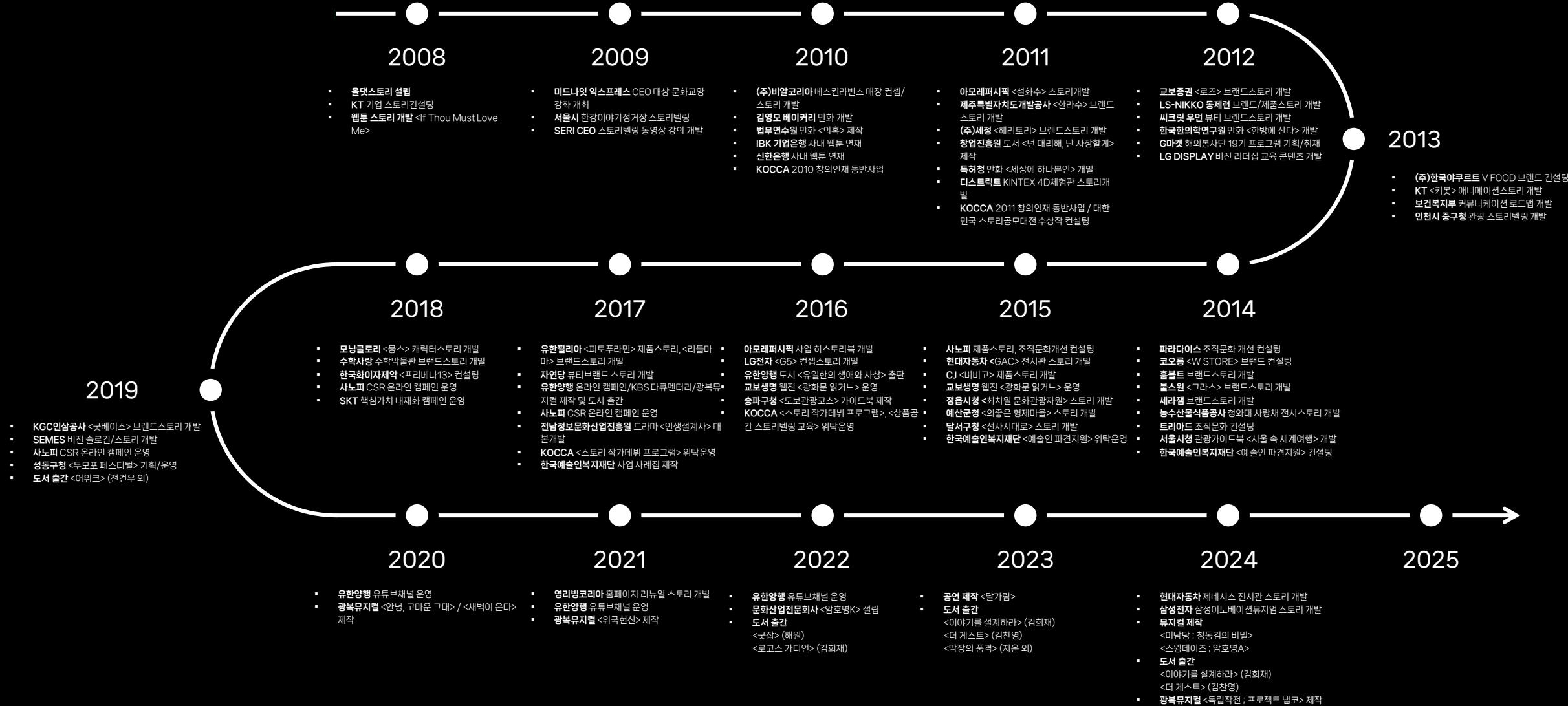
강력한 원천 IP 기획·개발 역량(CABINET)을 핵심으로,
매력적인 공연 콘텐츠 제작(올댓플레이),
브랜드의 본질을 깨뚫는
스토리 커뮤니케이션 전략 수립(브랜드유니버스)까지.
올댓스토리는 장르와 포맷의 경계를 넘어 모든 이야기의 가능성을 실현하는
원스톱 통합 솔루션을 제공합니다.



올댓스토리 이사 | 강성삼



Since 2008. 이야기가 있는 곳에, 올댓스토리가 있었습니다.

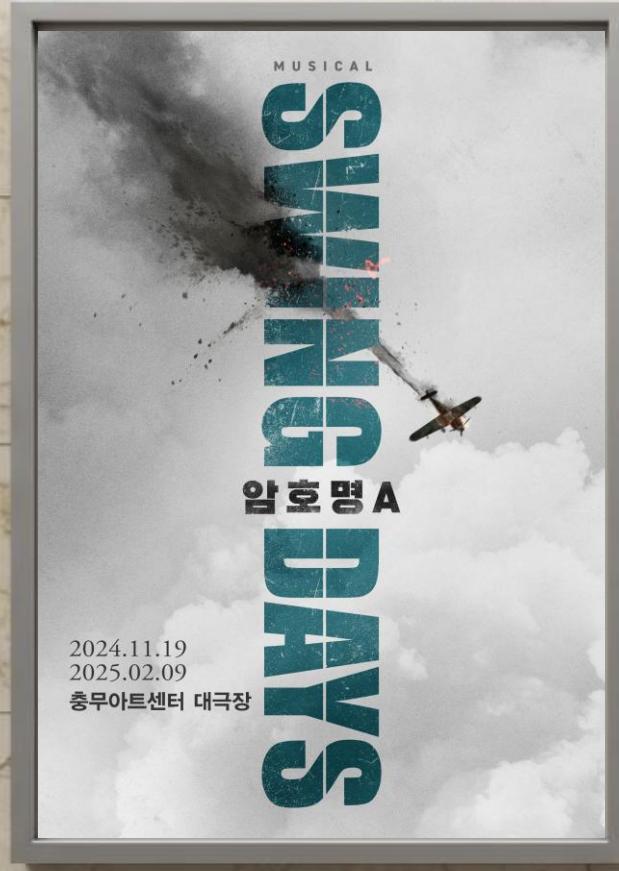


IV. 주요 실적 및 포트폴리오

올댓스토리의 주요 작업들을 정리했습니다.

IV. 주요 실적 및 포트폴리오

1. All That Play

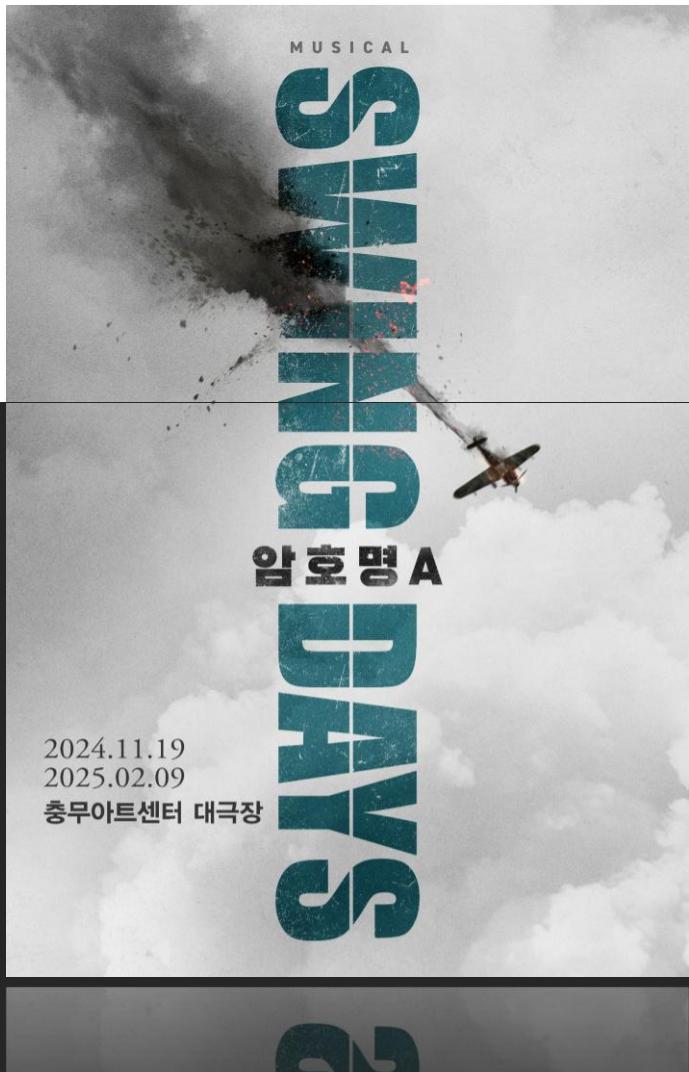


대본 개발부터 공연을 올리기까지의 모든 과정을 올댓스토리에서 진행하고 있습니다.

IV. 주요 실적 및 포트폴리오

1. All That Play

기업을 직접 내세우지 않는 세련된 스토리텔링으로 유일한 박사의 정신을 알렸으며,
브랜디드 엔터테인먼트 업계에 큰 파장을 일으킨 사례로 평가받고 있습니다.



- | | | | |
|---------|--------------------|---------|---------------------|
| ✓ 공연명 | 뮤지컬 <스윙데이즈 ; 암호명A> | ✓ 각색·작사 | 박해림 |
| ✓ 장소 | 충무아트센터 대극장 | ✓ 연출 | 김태형 |
| ✓ 기간 | 2025 | ✓ 음악감독 | 김문정 |
| ✓ 작 | 김희재 | ✓ 제작 | (주)올댓스토리, (주)컴퍼니 연작 |
| ✓ 작곡·편곡 | Jason Howland | ✓ 제작지원 | (주)인사이트엔터테인먼트 |



IV. 주요 실적 및 포트폴리오

1. All That Play



올댓스토리의 "CABINET"에서 직접 개발한 IP, <미남당 사건수첩>을 원작으로 드라마 <미남당> 사업화 이후, 뮤지컬 팬들에게도 <미남당 청동검의 비밀>로 새롭게 선보였습니다.



- ✓ 공연명
- ✓ 장소
- ✓ 기간
- ✓ 원작

뮤지컬 <미남당> 트라이아웃
더굿씨어터
2024.10.17. ~ 11.09.
정재한

- ✓ 작 (주) 올댓스토리
- ✓ 작곡·음악감독 민활란
- ✓ 연출 김지호
- ✓ 제작 (주) 올댓스토리, (주) 컴퍼니 연작

IV. 주요 실적 및 포트폴리오

1. All That Play



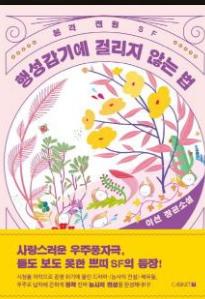
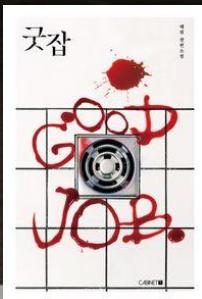
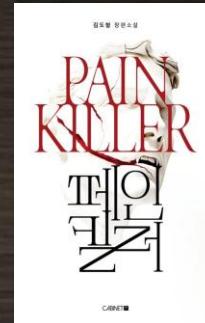
올댓스토리의 "CABINET"에서 직접 개발한 IP, <달가림>을 원작으로
뮤지컬 팬들에게 <달가림>의 이야기를 새롭게 선보였습니다.



- | | | | |
|-------|--------------------|------|-------|
| ✓ 공연명 | 뮤지컬 <달가림> | ✓ 작 | 추태영 |
| ✓ 장소 | 예그린씨어터 | ✓ 작곡 | 김혜성 |
| ✓ 기간 | 2023.10.13.~10.20. | ✓ 연출 | 배석준 |
| ✓ 원작 | 어단비 | ✓ 제작 | 올댓스토리 |

IV. 주요 실적 및 포트폴리오

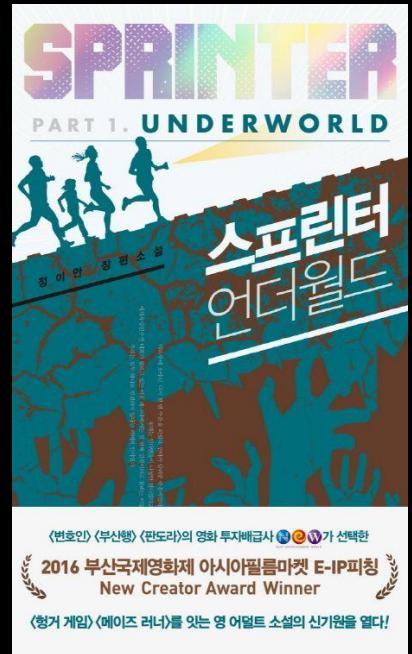
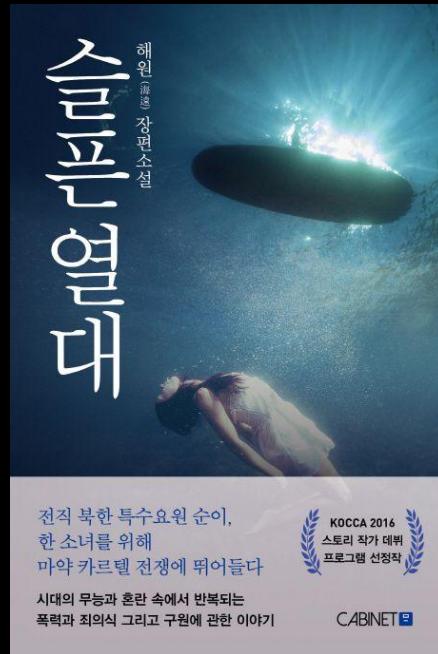
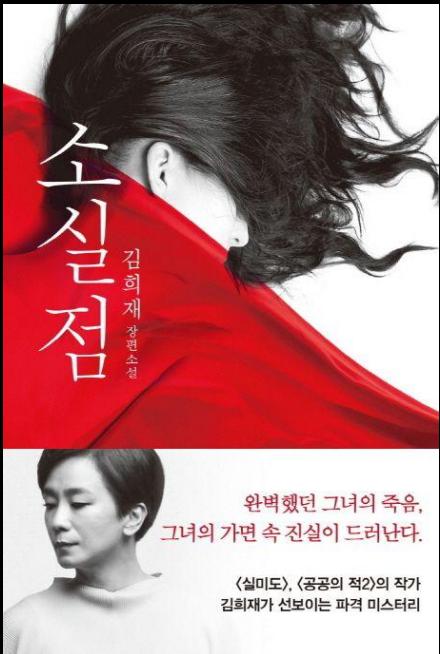
2. CABINET



CABINET은 매력적인 IP 발굴, 개발, 단행본으로 출간하여 2차 사업화까지의 확장을 지원하고 있습니다.

IV. 주요 실적 및 포트폴리오

2. CABINET



- ✓ 2022 KBS 미니시리즈 <미남당>
- ✓ 2024 뮤지컬 <미남당, 청동검의 비밀>

✓ 드라마, 영화화 진행중

✓ 2023 연극 <달가림>

- ✓ 2016 KOCCA 스토리작가 데뷔프로그램
- ✓ 2018 PIFF AFM NEW CREATOR AWARD

✓ 2016 PIFF AFM NEW CREATOR AWARD



지금 이 순간에도 CABINET의 IP들은 다양한 장르로 재탄생되고 있습니다.

IP 기획 & 개발



IP를 직접 개발하기도, 제작사와 협업하기도 합니다.

올댓스토리는 내부 기획을 통해 직접 스토리를 개발하거나,

네트워킹된 작가들의 기획 아이템을 제안받아 함께 IP를 완성해나갑니다.

이렇게 개발된 IP는 단행본 출판, 완성 시나리오, 트리트먼트 등 다양한 형태로 구현되며,
이후 연계 사업화로 확장됩니다.

또한 드라마 및 영화 제작사로부터 집필 의뢰를 받아, IP를 공동 개발하기도 합니다.

공동 개발의 범위는 기획 방향에 대한 컨설팅 형태의 '스토리 닥터링'부터,

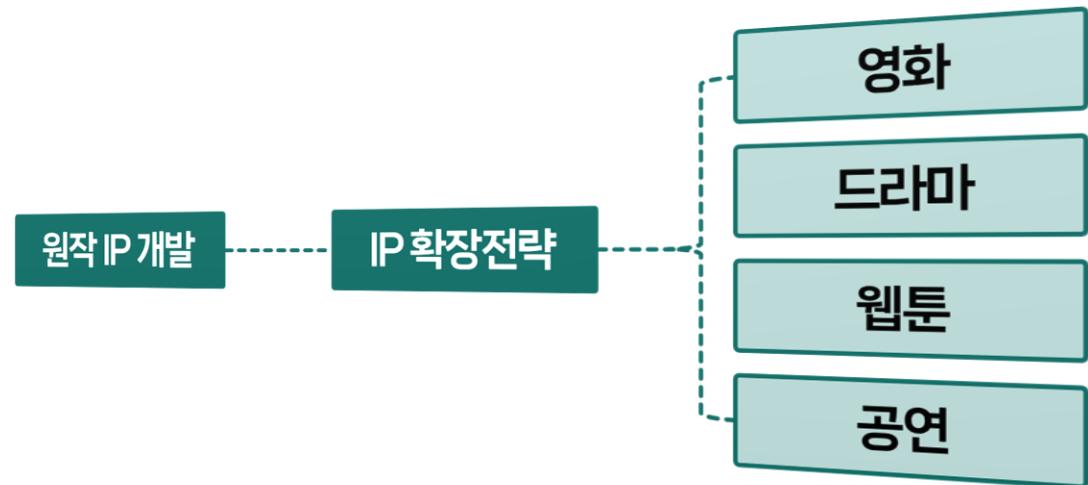
전체 집필을 맡는 '공동 제작'까지 폭넓게 조율 가능합니다.

클라이언트의 요구와 목적에 따라, 맞춤형 협업 방식을 설계하여 디테일하게 수행합니다.



- 방향성
- 서사구조보완
- 캐릭터/플롯코칭등
- 시놉-완성본집필
- 작가직접참여
- 클라이언트협의기반전달

IP 매니지먼트 & 사업화



다양한 포맷으로의 사업화가 가능한 IP를 다룹니다.

올댓스토리는 자사 개발 원작 IP를 기반으로
영화, 드라마, 웹툰, 공연 등 다양한 영역에 판권을 판매하거나,
직접 제작을 통해 IP 확장을 추진합니다.

이에 더해 IP의 지속적 성장과 다각적 확장을 관리하는 매니지먼트 체계를 운영합니다.
개발된 IP가 하나의 시장에 머무르지 않도록,
올댓스토리의 기획력과 업력을 바탕으로 다양한 플랫폼과 산업으로의 진출을 지향합니다.

출판 & CABINET99

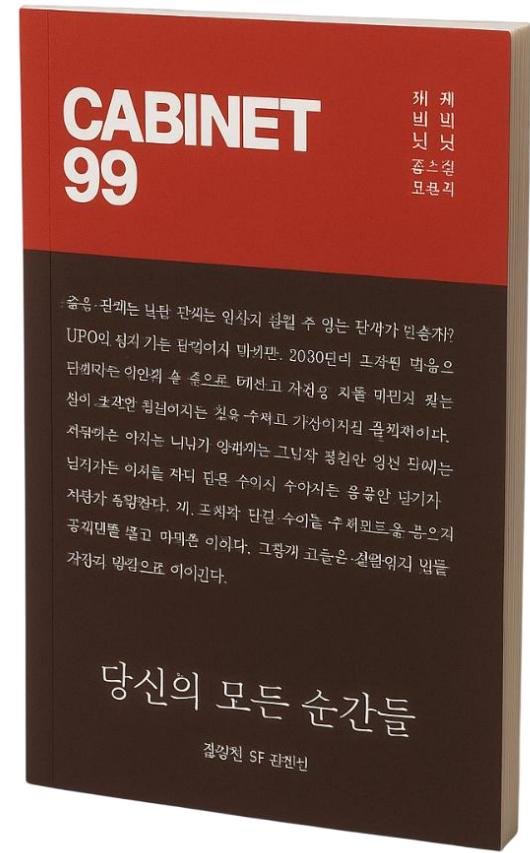


효율적인 IP확보 툴, CABINET99입니다.

CABINET은 출판단행본 형태를 통해 IP 저작권을 선점합니다.

장편단행본뿐만 아니라, 100페이지내외의 경장편 또는
단편 앤솔러지 시리즈인 'CABINET99'를 통해서도 출간이 이뤄집니다.

'CABINET99' 시리즈는 IP 확장을 지향하는 작가와의 협업을 통해,
가장 빠르게 완성도 높은 저작물을 확보할 수 있는 효율적인 IP 확보 툴입니다.
이는 초기 아이디어를 빠르게 실현 가능한 콘텐츠로 전환하고,
추후 드라마, 영화, 웹툰 등으로의 연계를 위한 전략적 베이스캠프 역할을 합니다.



IV. 주요 실적 및 포트폴리오

3. 브랜드 유니버스

기업, 기관의 고민. 스토리로 풀어낸 대표 사례들입니다.



**우리가 하는 일은
브랜드를 고객이 깊이 몰입하고
오래도록 함께하고 싶은 세계로
구축하는 것입니다.**

브랜드는 가치를 창출하는 고유한 철학을 지니며,
이 철학은 구체적인 경험 요소들을 통해 고객에게 전달됩니다.

고객은 다양한 접점에서 브랜드를 경험하면서
그 내재된 진심, 즉 브랜드의 철학을 점차적으로 이해하게 되죠.

브랜드 유니버스는 바로 이 브랜드의 철학과 경험 영역을 핵심 프레임으로 삼아
브랜드를 명확히 분석하고,
당면한 과제를 효과적으로 해결하는데 도움을 줍니다.

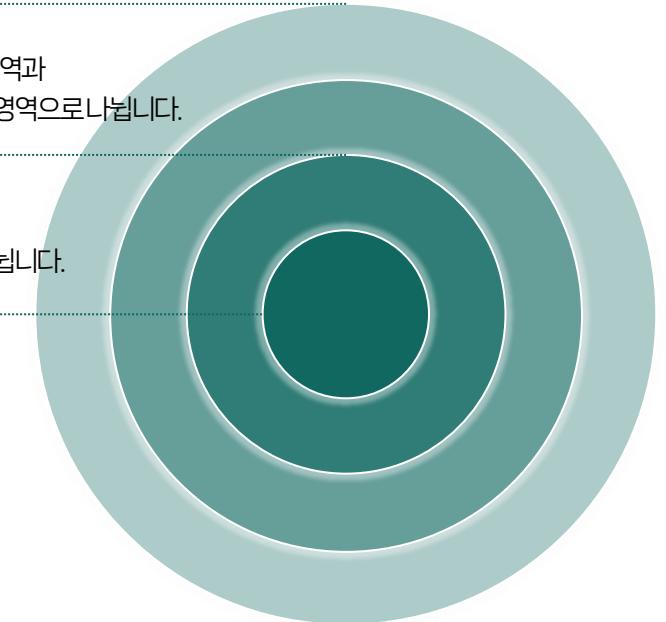
브랜드 유니버스의 체계

브랜드 경험

고객이 브랜드를 사용하는 제품, 서비스 영역과
고객이 브랜드를 인지하는 커뮤니케이션 영역으로 나뉩니다.

브랜드 철학

브랜드의 존재 이유인 핵심 철학과
브랜드의 구체화를 위한 행동 철학으로 나뉩니다.



브랜드 스토리 컨설팅

- 브랜드 스토리 개발
- 스토리 커뮤니케이션 전략 수립

고객 경험 설계

- 스토리 기반 상품 기획
- 공간 스토리 및 콘텐츠 전략 및 기획 경험 기획

스토리 커뮤니케이션

- 브랜디드 콘텐츠
- 소셜 미디어
- 콘텐츠 전략 및 기획

IV. 주요 실적 및 포트폴리오

3. BRAND UNIVERSE

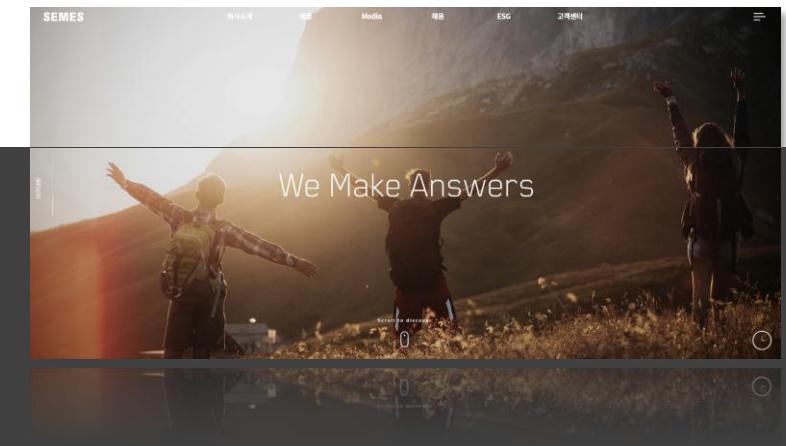
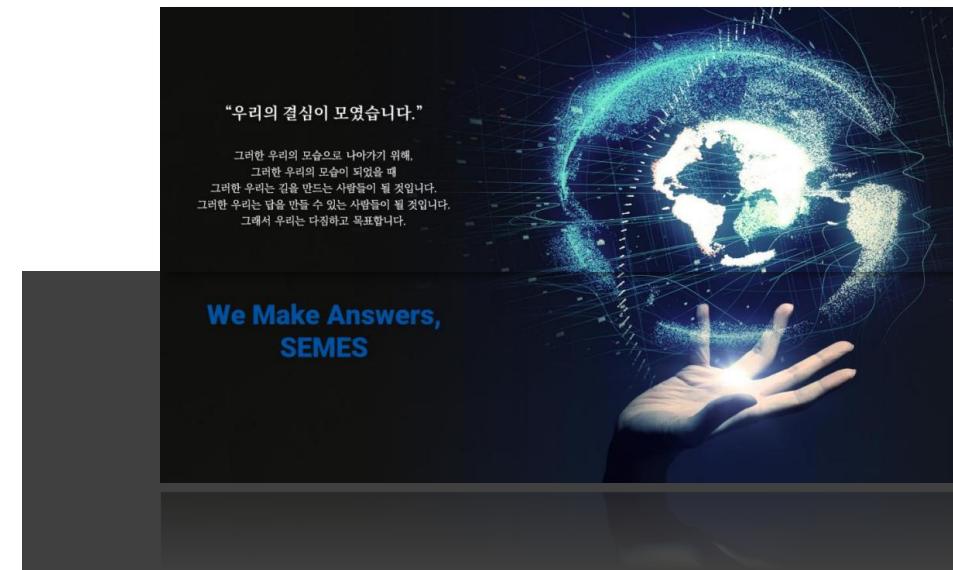
“회사가 갑자기 커졌어요! 어떡하죠?”

브랜드 스토리 개발



- ✓ **개요** 급작스러운 성장을 경험한 반도체장비 기업, '목표 중심'이었던 기존의 비전을 '핵심 가치 중심'으로 전환하는 필요가 있던 상황이었습니다.
- ✓ **솔루션** 내부 임직원 인터뷰를 통해 내재화되어 있던 키워드를 도출하고, 이를 기반으로 기업의 정체성을 명확하게 하는 비전 슬로건을 개발했습니다.
- ✓ **서비스** 비전 슬로건, 비전 스토리 개발 및 커뮤니케이션 전략 제시

SEMES



IV. 주요 실적 및 포트폴리오

3. BRAND UNIVERSE

“특정 타겟을 신규 브랜드 런칭하고 하는데요”

브랜드 스토리 개발



- ✓ **개요** 영유아를 전문으로 하는 신규 화장품 브랜드를 런칭하려고하는데 이에 맞는 브랜드 스토리가 필요한 상황이었습니다.
- ✓ **솔루션** 브랜드의 가치, 감성, 이미지를 하나의 세계관으로 구축하여, 브랜드 확장의 영감과 기준이 되는 동시에 부모와 자녀의 친밀감을 높이는 매력적인 이야기로 기능하도록 개발했습니다.
- ✓ **서비스** 브랜드 스토리 개발



BRAND NAME

아기가 한 살이 되면 엄마도 한 살이 됩니다.
소중한 아기에게 좋은 것만 해주고 싶은 아직은 서툰 조보 엄마들에게
항상 옆에서 힘이 되는 친구와 같은 브랜드가 되고 싶은 마음을 담은 브랜드 네임입니다.

BRAND SLOGAN

엄마들이 균형있고 행복한 육아를 할 수 있도록 리들마마가 함께 하겠습니다.
오감을 자극하는 향기와 마사지를 통해 아기들의 오감발달과 애착에 도움을 주어
엄마와 아기의 신체적, 정신적 조화로운 웨니스를 지향하는 브랜드의 신념을 담았습니다.
항상 옆에서 힘이 되는 친구와 같은 브랜드가 되고 싶은 마음을 담은 브랜드 네임입니다.

IV. 주요 실적 및 포트폴리오

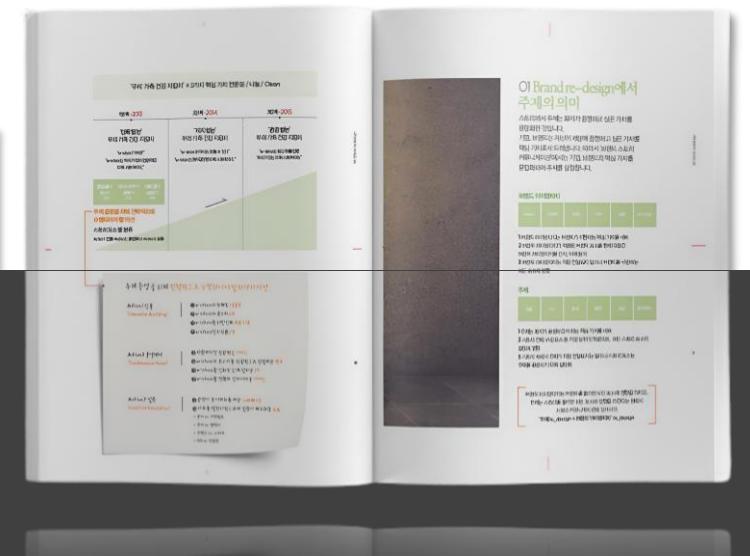
3. BRAND UNIVERSE

“업계 차별화가 필요해요”

브랜드 스토리 개발



- ✓ **개요** WSTORE에서 근무하는 약사들의 전문성이 뛰어남에도 업계에서의 차별성을 확보하지 못했기에 이를 극복해야 하는 과제가 있었습니다.
- ✓ **솔루션** 해당 공간에 담긴 스토리를 발굴하고, 이를 입체적으로 전달할 수 있는 커뮤니케이션 전략에 대해서 컨설팅을 진행했습니다.
- ✓ **서비스** 브랜드 스토리, ISC 전략 및 로드맵 개발, PB 상품 개발, 브랜드 가이드북 제작



3. BRAND UNIVERSE

“브랜드를 좀 새롭게 다듬고 싶어요”

브랜드 스토리 개발



- ✓ **개요** 브랜드리인벤팅에 대한 요구에 대응하기 위한 전반적인 스토리 컨설팅이 필요한 상황이었습니다.
- ✓ **솔루션** 브랜드에 내재화되어 있던 키워드들을 바탕으로 브랜드 스토리를 개발해냈고 이 스토리가 실제 의사 결정 상황에 기준으로 써 작용될 수 있는 브랜드 북을 제작했습니다.
- ✓ **서비스** 브랜드 스토리 개발 및 전반적인 컨설팅, 브랜드 북 제작



3. BRAND UNIVERSE

“다양한 분야를 해온 회사라.. 어떻게 접근해야 할까요?”

브랜드 스토리 개발



- ✓ **개요** 창사50주년을 맞이하여 기업의 **히스토리와 핵심가치**를 개발하여 임직원들에게 전달하고자 하는 상황이었습니다.
- ✓ **솔루션** 그룹내상이 한 사업분야와 **포트폴리오**들을 하나의 이야기로 엮어 그룹이 가진 가치를 도출하는 **브랜드 스토리**를 개발했습니다.
- ✓ **서비스** **브랜드 핵심가치** 도출에 따른 기업 **히스토리 영상** 및 **가이드북 제작**



3. BRAND UNIVERSE

“저희 브랜드 컨셉을 ‘잘’ 전달하고 싶어요”

브랜드 스토리 개발



- ✓ **개요** 신규 브랜드 설화수를 런칭하려는 시점에서
브랜드의 컨셉이 잘 전달되게 하기 위한 컨설팅이 필요한 상황이었습니다.
- ✓ **솔루션** 고객에게 브랜드가 가지고 있는 가치와 컨셉을 전달하기 위한
스토리커뮤케이션 전략을 수립하여 이에 맞는 스토리를 개발했습니다.
- ✓ **서비스** 브랜드 스토리, 캠페인 스토리, 커뮤니케이션 컨셉 개발

Sulwhasoo

영예로운 아름다움의 완성
다합설라인

상생을 실천하는 귀한 크림.
다합설이 영예로운 아름다움의 새로운 신화를 써내려 갑니다.
정기신(精氣神) 원리를 피부과학적 관점에서 새롭게 정의하고
조화롭게 디스려, 건강하고 아름다운 피부로 가꾸어줍니다.

※ 정기신이란?
(주역)에서 시작된 개념으로, 한방에서는 이를 생명체가 갖추어야 할
세가지 요소로 보고, '정기신'을 잘 기르는 것을 건강의 핵심으로
보고 있습니다.

아름다운 얼굴빛은
해사함에서 비롯되니

설화수가 추구하는 해사함이란 시간이 지나도 빛을 발하는 아름다움.
부드럽지만 강한 생명력, 자연을 담은 향을 통해 지친 몸과 마음을 달래주는 것이다.
그리고 이러한 철학은 새로운 메이크업 라인인 채담(采淡)을 통해 실현되었다.

그리고 이어지는 화장품 라인인 디아이크림은 정기신(精氣神)을 통해
설화수의 특유의 품질을 더해내며, 자궁을 관통하는 유통을 통해
설화수의 특유의 품질을 더해내며, 자궁을 관통하는 유통을 통해

IV. 주요 실적 및 포트폴리오

3. BRAND UNIVERSE

“스토리에 기반한 제품 개발, 저희가 해봤습니다.”

브랜드 스토리 개발



- ✓ **개요** 현재시대를 살아가는 이들이 겪는 신체적, 정신적 도전의 상황을 공감하고, “이를 위로할 수 있는 이야기가 없을까”에서 시작하여 ‘엿’이라는 제품을 런칭하게 됐습니다.
- ✓ **솔루션** 독창적인 스토리와 디자인이 담긴 고유 브랜드를 런칭하여 제품 개발부터 PR, 마케팅, 유통에 이르는 모든 과정을 운영했습니다.
- ✓ **서비스** 브랜드 ‘엿츠’ 런칭 및 직접 운영



IV. 주요 실적 및 포트폴리오

3. BRAND UNIVERSE

공간 스토리 개발

“지역의 역사 소재를 가지고 페스티벌을 열고 싶어요”

- ✓ **개요** 지역이 가지고 있는 역사적인 사건을 소재로하여 고유의 축제를 열고자 하는 상황이었습니다. 유형문화재가 아닌, 사건만 있는 상황이었죠.
- ✓ **솔루션** 두모포 출정식이라는 생소한 역사적 사실을 현대인들이 공감할 만한 동시대적 가치로 재해석하여 전시, SNS 캠페인, 뮤지컬 페스티벌을 기획/운영했습니다.
- ✓ **서비스** 제1회 성동구 두모포 페스티벌 기획 및 운영



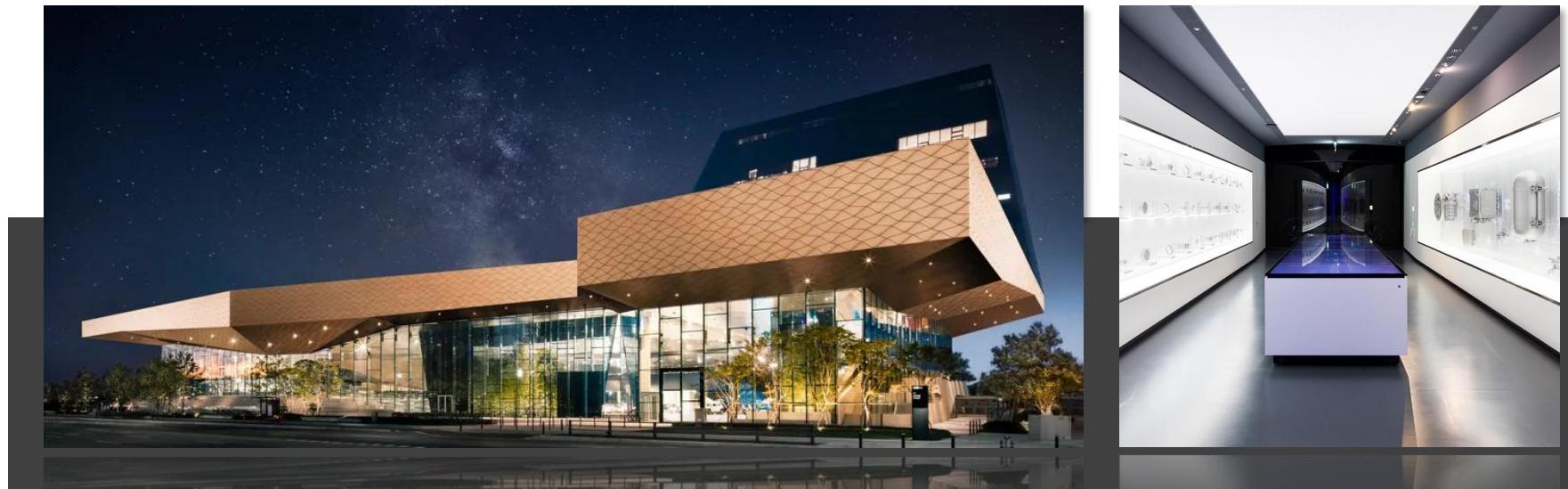
3. BRAND UNIVERSE

공간 스토리 개발



“전시관을 방문하는 관람객들에게 특별한 경험을 주고 싶어요”

- ✓ **개요** 브랜드체험시설을 개관하려고하는데,
이에 맞는 스토리가 필요한 상황이었습니다.
- ✓ **솔루션** 건축, 인테리어, 컨셉 등 다양한 분야의 회사와 협업하는 구조였으며
올댓스토리는 공간 세계관과 존별 스토리를 기획하고 개발하는데 참여했습니다.
- ✓ **서비스** 공간 세계관 스토리, 타겟별/존별 스토리텔링 전략, 스토리집필 및 카피라이팅



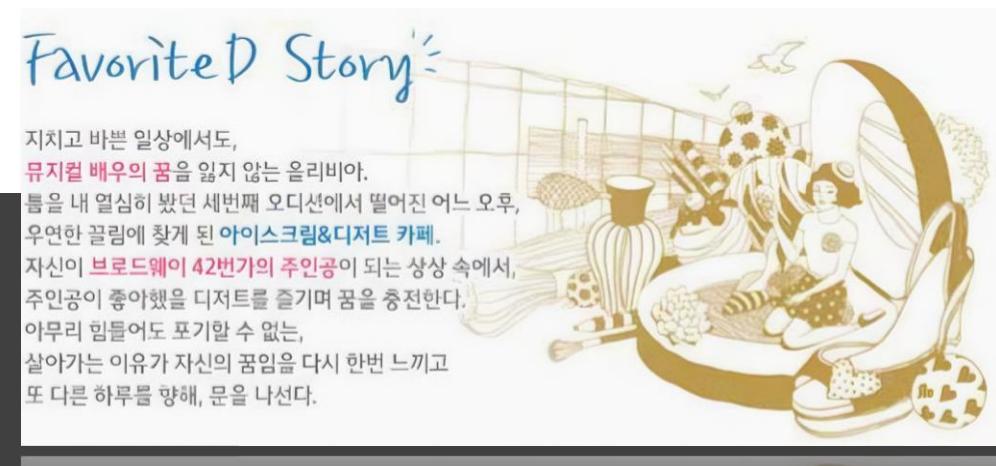
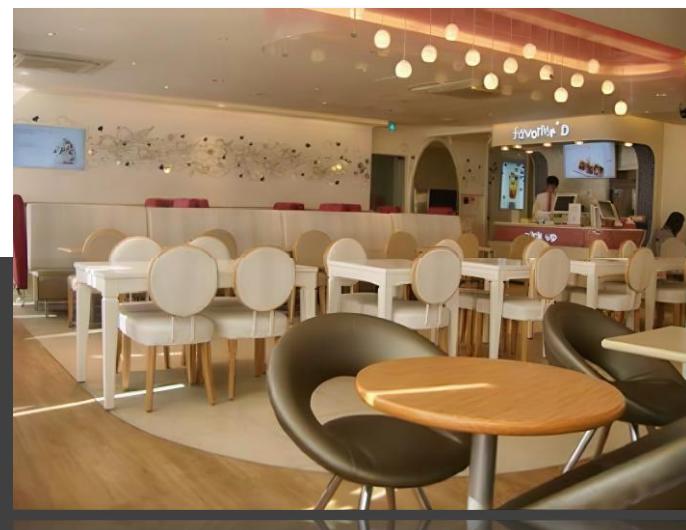


공간 스토리 개발



“저희 브랜드 매장만의 특별한 컨셉이 필요해요”

- ✓ 개요 강남역지점의 플래그쉽 스토어에 고객들이 머물면서 브랜드 경험을 할 수 있는 스토리가 필요한 상황이었습니다.
- ✓ 솔루션 공간 컨셉이나 오기 전, 브랜드 컨셉과 스토리를 개발했고 이를 토대로 인테리어 회사에서 영감을 받아 유형의 체험 공간으로 디자인되었습니다. 이후 전국 지점에 해당 컨셉을 활용한 매장 디자인으로 확장이 되었습니다. (현재는 변경)
- ✓ 서비스 공간 및 캐릭터 스토리 개발



Favorite D Story :

지치고 바쁜 일상에서도,
뮤지컬 배우의 꿈을 잃지 않는 올리비아.
틈을 내 열심히 봤던 세 번째 오디션에서 떨어진 어느 오후,
우연한 끝길에 찾게 된 아이스크림&디저트 카페.
자신이 브로드웨이 42번가의 주인공이 되는 상상 속에서,
주인공이 좋아했을 디저트를 즐기며 꿈을 충전한다.
아무리 힘들어도 포기할 수 없는,
살아가는 이유가 자신의 꿈임을 다시 한번 느끼고
또 다른 하루를 향해, 문을 나선다.

IV. 주요 실적 및 포트폴리오

3. BRAND UNIVERSE

“회사 창립자의 정신을 널리 알리고 싶어요”

커뮤니케이션 캠페인



- ✓ **개요** 유한양행의 창립자이자, 위인으로 알려진 유일한 박사와 그 정신을 현대를 살아가는 이들에게 널리 알리고자 하는 상황이었습니다.
- ✓ **솔루션** 인물에 대해 직접적으로 커뮤니케이션하기보다는, 그 인물이 가지고 있는 정신과 가치를 동시대적인 주제로 해석하여 다양한 유형의 콘텐츠로 개발했습니다.
- ✓ **서비스** 광복 뮤지컬 영상콘텐츠 시리즈, 시즌제 웹드라마, 대극장 뮤지컬 <스윙데이즈> 제작



유한양행



IV. 주요 실적 및 포트폴리오

3. BRAND UNIVERSE

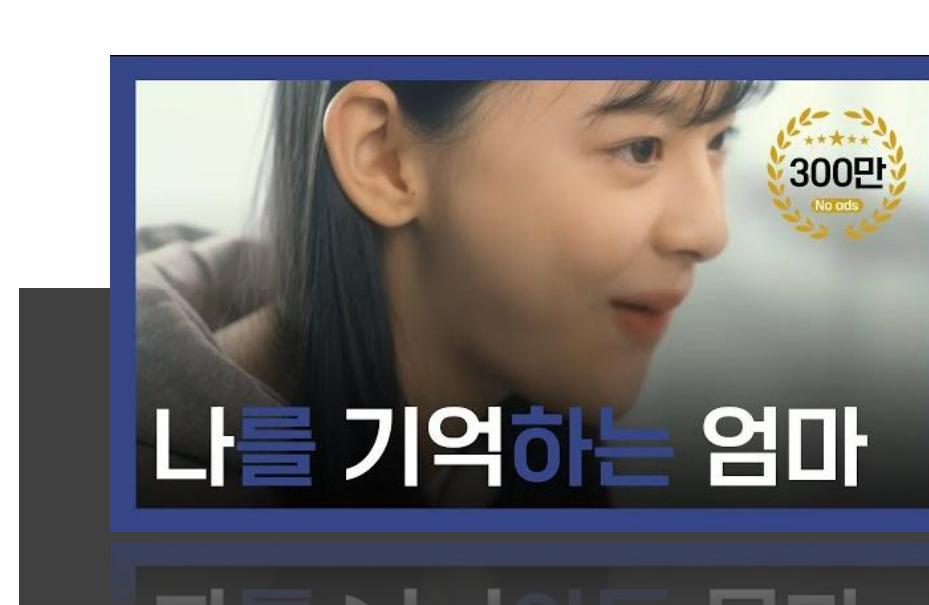
커뮤니케이션 캠페인



“저희 회사의 핵심철학을 임직원과 고객분들께 알리고 싶어요”

- ✓ **개요** 회사가 가지고 있는 핵심철학에 대해서 내부 임직원들이 진정으로 동의했으면하고, 나아가 CSR 차원에서 회사가 활약하고 있는 분야에 대한 인식을 개선하려는 목표가 있었습니다.
- ✓ **솔루션** 내부 커뮤니케이션을 위한 웹무비, 교육콘텐츠, 연초 킥오프 미팅 콘텐츠를 개발했으며, 유튜브/SNS를 활용하여 홍보차원의 CSR 캠페인을 기획/운영했습니다.
- ✓ **서비스** 웹무비, 그룹강의, 비전선포식 행사 스토리, 리마인더 키트 개발 등

sanofi



3. BRAND UNIVERSE

“비전을 새로 뽑았는데, 다른 잘 받아주었으면 해요”

커뮤니케이션 캠페인



- ✓ **개요** 새롭게 설정한 기업의 비전을 구성원들이 동의할 수 있도록 자연스럽게 공유하고자 하는 상황이었습니다.
- ✓ **솔루션** 기업 비전 공유를 위한 리더십 프로그램의 일환으로, 회사의 가치와 철학을 담은 스토리 콘텐츠를 개발했습니다.
- ✓ **서비스** 기업 스토리, 브랜디드 엔터테인먼트 콘텐츠 제작(애니메이션, 사내 연극 스크립트)



LG 디스플레이



VI. 파트너사

2008년 문을 연 이후,
많은 기업, 기관과 함께
이야기를 통해
세상과 소통해왔습니다.

하시고 싶은 이야기가
있나요?

올댓스토리의 문은
언제나 열려있습니다.



하시고 싶은 이야기가 있나요?

“이야기에 대한 모든 것, 올댓스토리입니다.”

